



Cómo difundir servicios y colecciones

Estrategias para dar a conocer los servicios
y las colecciones científicas de las
bibliotecas, archivos y unidades del CSIC

3-5 de octubre de 2017

Isabel Fernández Morales (isabel.fernandez@cchs.csic.es)
Unidad de divulgación, cultura científica y edición digital

Sonia Jiménez Hidalgo (sonia.jimenez@cchs.csic.es)
Biblioteca Tomás Navarro Tomás



Contenidos

- Módulo 1. Páginas webs y blogs
 - Opciones para publicar una página web
 - Breve acercamiento al manejo de Wordpress
 - Demostración: uso de un editor “gratis” de Bootstrap
 - Práctica. Creación de un blog con Wordpress
- Módulo 2. Audio
 - Podcast. Introducción teórica
 - Recursos y aplicaciones online
 - Breve acercamiento al manejo de Audacity
 - Práctica de grabación y edición
- Módulo 3. Vídeo
 - Introducción teórica
 - Recursos y aplicaciones online
 - Práctica con stopmotion
 - Demostración con el editor semiprofesional Camtasia

Webs y blogs



Publicar una web

Web de proyectos, web de divulgación, web de la unidad, etc

¿qué opciones tenemos?

1 Apoyo técnico (Si)



Servidor web



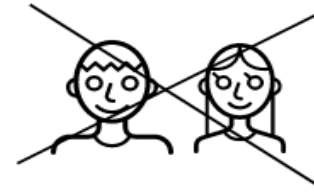
Técnico/s de apoyo



2 Apoyo técnico (No)



Servidor web



Técnico/s de apoyo

- Solicitar a la SGAI alojamiento y soporte técnico (Alfresco)
- Buscar alojamiento en un servidor web externo (pago).
- Pagar anualmente un dominio
- Buscar alojamiento gratuito (Wordpress, Blogger, Facebook, etc.)

- Editores tipo blog (Blogger, Wordpress, Facebook)
- Plantillas gratuitas
- Editores gratuitos (HTML5, Bootstrap)



3

¿Podemos hacerlo?

Si

Vamos a ver el manejo básico de Wordpress, como trabajar con un editor WYSIWYG de bootstrap y proporcionaremos otros recursos útiles



*** No debemos olvidar ***

Público objetivo

¿A quién dirigimos los contenidos?

Influye en la tipología de recursos que vamos a emplear

Estructuración de contenidos

Usabilidad

Contenidos fácilmente usables por los usuarios

Tecnología

¿Qué tecnología utilizan para consumir y compartir información?

Teléfonos móviles, tabletas, PCs...

Diseño web responsive

Visible en diferentes navegadores y dispositivos



Introducción a

WordPress.com permite crear sitios web atractivos para empresas, profesionales y bloggers.



DOS ECOSISTEMAS
Wordpress.com y Wordpress.org



Introducción a

- WordPress, en principio, es un sistema de publicación web basado en entradas ordenadas por fecha; las entradas corresponden a una o más categorías o taxonomías. Además, cuenta con un administrador de páginas estáticas no cronológicas.
- La estructura y diseño visual del sitio depende de un sistema de plantillas /temas independiente del contenido, que pueden tener varias opciones de personalización dependiendo de su autor.
- La filosofía de WordPress apuesta decididamente por la elegancia, la sencillez y las **recomendaciones del W3C** pero depende siempre de la plantilla a usar
- Bloques con funciones específicas por medio de complementos cuya publicación se realiza por medio de widgets.
- Múltiples autores o usuarios, junto con sus roles o perfiles que establecen distintos niveles de permisos
- Permite ordenar artículos y páginas estáticas en categorías, subcategorías y etiquetas.
- Cuatro estados por entrada: **Publicado**, **Borrador**, **Esperando revisión** (nuevo en WordPress 2.3) y **Privado** (solo usuarios registrados), además de uno adicional: **Protegido** con contraseña.
- Editor **WYSIWYG** (por sus siglas en inglés, «lo que ves es lo que tienes»), desde la versión 2.0.
- Búsqueda integrada en entradas y páginas estáticas



Introducción a



Qué es un plugin

Un plugin es un fragmento de código (programa) que amplía las funcionalidades de una página hecha con WordPress.

Por defecto WordPress sólo trae instalado el plugin Akismet, que sirve para evitar el spam.

Sin embargo, si quieres explotar al máximo las posibilidades de tu web necesitarás plugins que mejoren el SEO, compriman de forma automática tus imágenes, te permitan utilizar cualquier tipografía, traduzcan tus contenidos, realicen copias de seguridad, añadan una tienda virtual, utilicen la caché para aumentar la velocidad, o lo que cubra las necesidades de tu caso concreto.

Para encontrarlos en tu panel de control tienes que ir a la columna de la izquierda y solo son visibles por el administrador del sitio, los usuarios no pueden verlos.

Cuando instalo un plugin en mi blog al final lo que estoy persiguiendo es siempre una de estas cinco cosas:

- Ahorrar tiempo.
- Garantizar la seguridad de mi sitio.
- Mejorar el rendimiento la página.
- Mejorar la visibilidad de mi web y conseguir visitas.
- Crear lazos con mis visitantes.

20+5 plugins imprescindibles para WordPress si tienes un blog

<https://www.arturogarcia.com/plugins-imprescindibles-para-wordpress/>



Introducción a



Qué es un widget

Los widgets son bloques que puedes añadir en las **sidebars** mediante un sistema de arrastrar y soltar. En dichos bloques puedes añadir iconos de redes sociales, listas con tus entradas más populares, comentarios recientes, categorías, buscadores, formularios de suscripción y contacto, mapas de ubicación, encuestas, etc.

Te permiten insertar casi lo que quieras en diferentes ubicaciones de la web.

Por lo tanto los widgets se suelen utilizar para **personalizar la apariencia** de la página ya que son visibles por los usuarios y pueden colocarse en diferentes lugares.

De hecho, para encontrarlos y configurarlos dentro de tu panel de control tienes que ir a **Apariencia/Widgets**.

Las sidebars donde se pueden insertar los widgets generalmente se encuentran en la barra lateral, la cabecera y el pie de página, pero dependiendo del tema **pueden ubicarse en más sitios**.

El plugin añade la funcionalidad, el widget la muestra

no todos los plugins crean widgets. Los plugins de SEO no añaden widgets, por ejemplo.

Sidebar de WordPress, qué es y cómo atraparé a tus clientes

<https://www.arturogarcia.com/sidebar-de-wordpress/>



Introducción a

Entradas, categorías, etiquetas, páginas, comentarios

Categorías, Etiquetas, Entradas, Páginas y Comentarios, cinco conceptos independientes en WordPress pero relacionados entre si que afectan a los contenidos que gestionas en tu Blog. Un uso correcto y estudiado de estos elementos te ayudará a posicionar mejor tus artículos.

Son una forma de **ordenar la información** de cara a Google y al usuario. Las categorías se organizan por jerarquías y deben usarse siempre, mientras que las etiquetas no usan jerarquías y su uso es opcional. ¿Qué quiere decir esto?

- Debes tener en cuenta que cada categoría genera una página donde se meten todos los posts que están dentro de esta categoría
- Intenta crear las menos categorías posibles
- Recomendando no usar subcategorías
- Lo más importante es mantener estas categorías para siempre, por lo que es muy importante que las definas bien desde el principio.
- Con respecto a las etiquetas debes utilizar siempre **las mismas** (puedes ir añadiendo nuevas a medida que crees nuevos contenidos), pero en este caso si que puedes añadir varias.
- Dos o tres sería perfecto.

<https://www.borjagiron.com/seo/categorias-etiquetas-wordpress/>



Introducción a



Pon en marcha tu página / blog en pocos pasos

- 1. Dibuja un borrador de las principales partes de tu sitio**
- 2. Define la página de inicio y páginas interiores.** Al crear un sitio web nuevo en wordpress.com, se muestra como “blog”. Ahora bien, puedes cambiar los ajustes del sitio para establecer una página de inicio normal utilizando la página que acabas de crear para este fin.
- 3. Título y descripción de tu sitio** Al registrarte, eliges una URL
- 4. Tema**
- 5. Menús / Categorías**
- 6. Cabecera o un fondo**
- 7. Icono**
- 8. Plugins/Widgets**

TEMAS



NewPortfolioMagazineBlogBusinessWeddingTravelFoodMusic

What kind of theme are you looking for?

AllFreePremium

WordPress.com themes 324

Radcliffe 2

Radcliffe 2

Apostrophe 2

Apostrophe 2

AltoFocus

AltoFocus

INTERGALACTIC 2

INTERGALACTIC 2

Independent Publisher 2

Independent Publisher 2

Dyad 2

Dyad 2

Penscratch 2

Penscratch 2

Baskerville 2

Baskerville 2

Spatial

Spatial

\$39***

Dara

Dara

Libre 2

Libre 2

Label

Label

\$79***

Booklet

Booklet

\$69***

Karuna

Karuna

Perle

Perle

\$49***

Rebalance

Rebalance

Multiple Page Templates

Multiple Page Templates

Marquee

Marquee

WELCOME TO DIDI

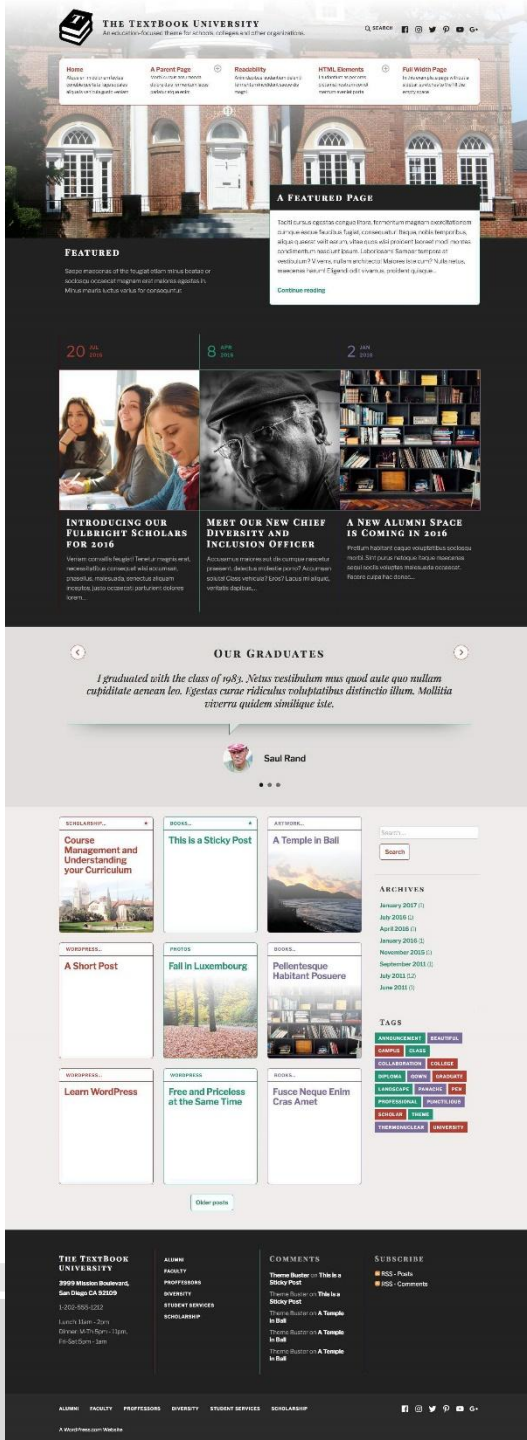
WELCOME TO DIDI

Pique Cafe

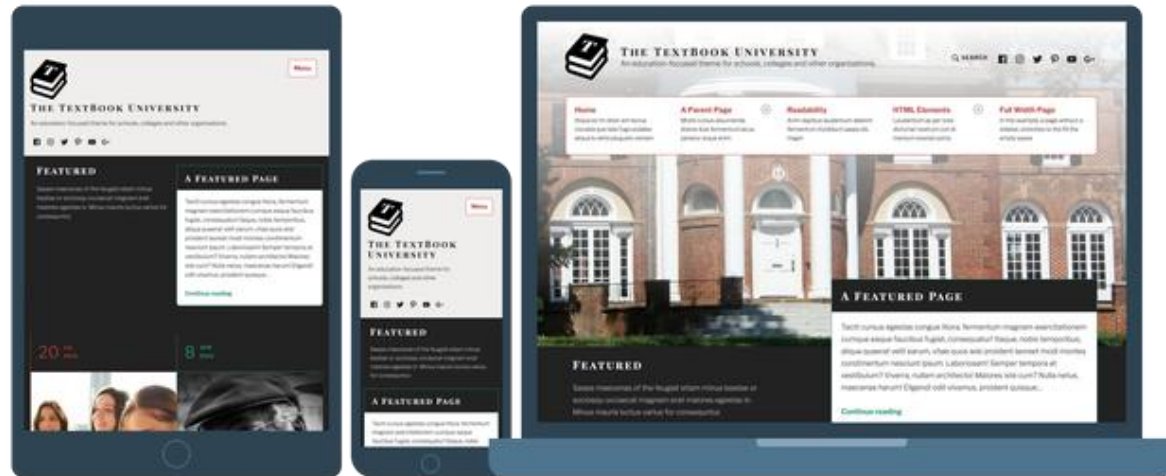
Pique Cafe

Come Fall Away with Me

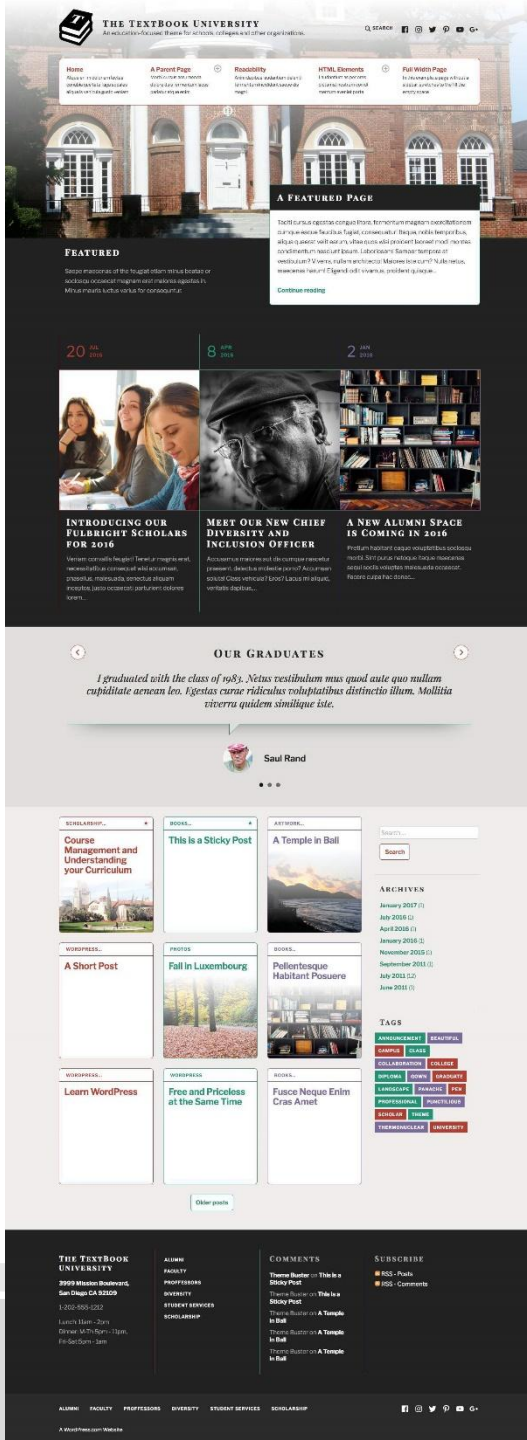
Come Fall Away with Me



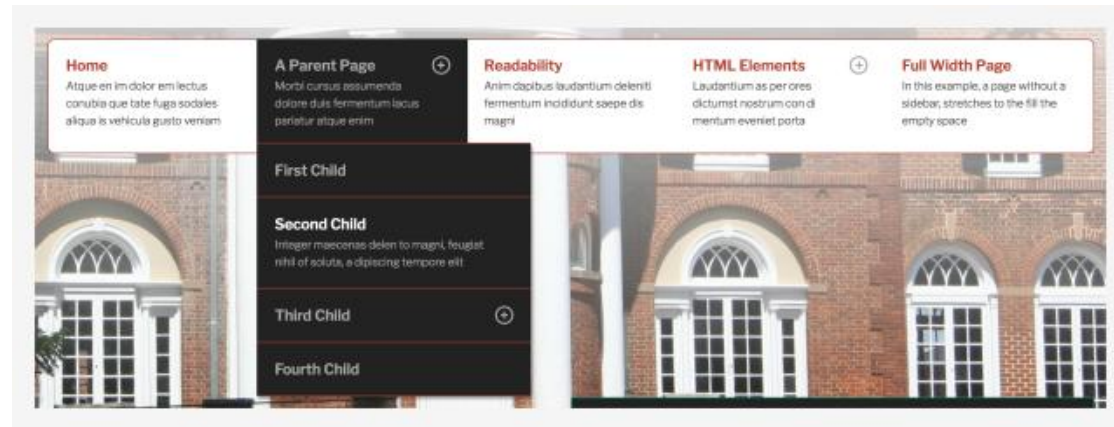
Responsive



://wordpress.com/theme/textbook



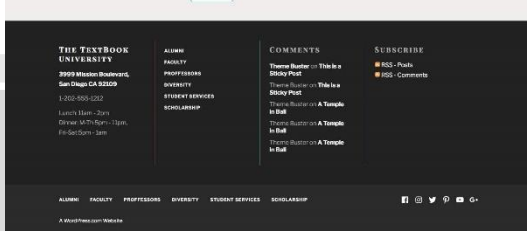
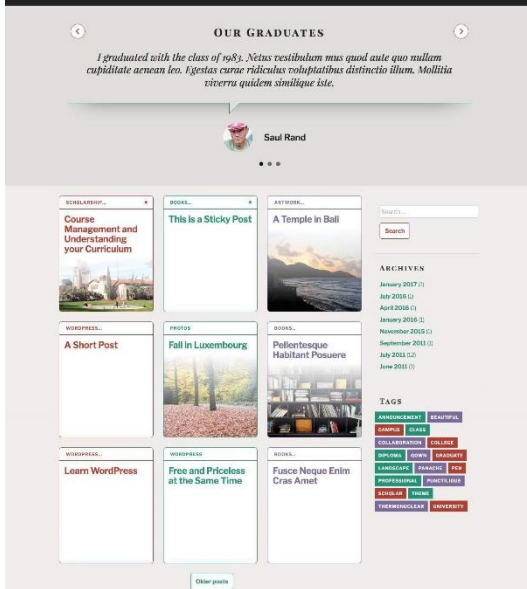
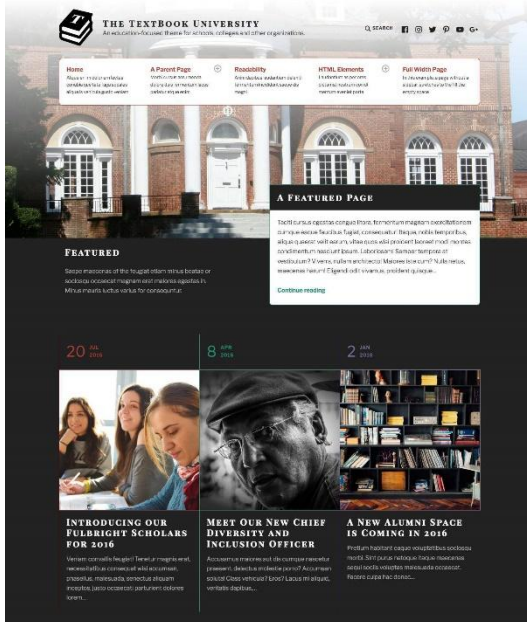
Custom menu



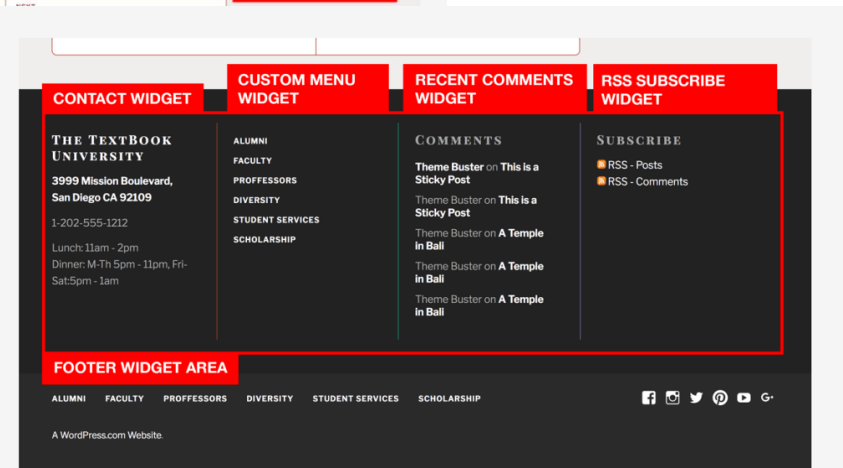
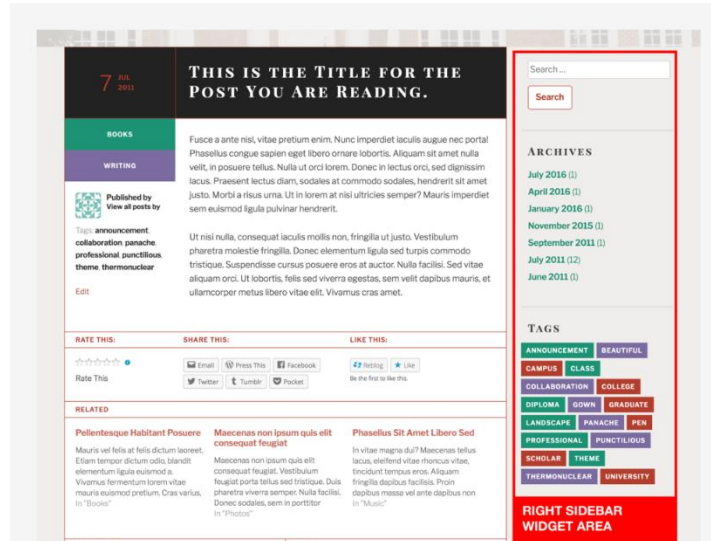
Social links



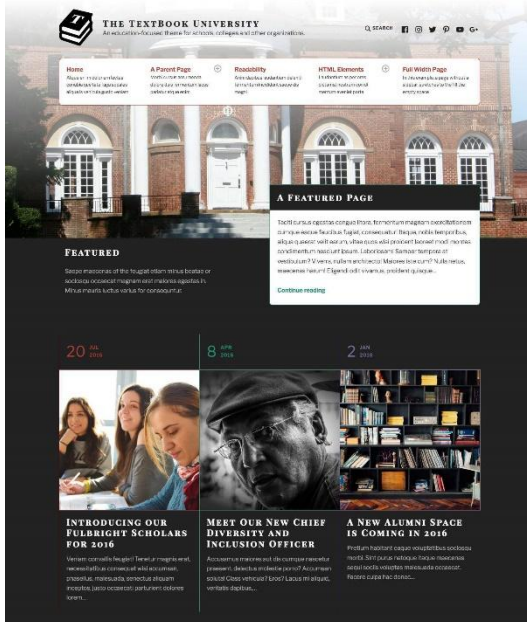
://wordpress.com/theme/textbook



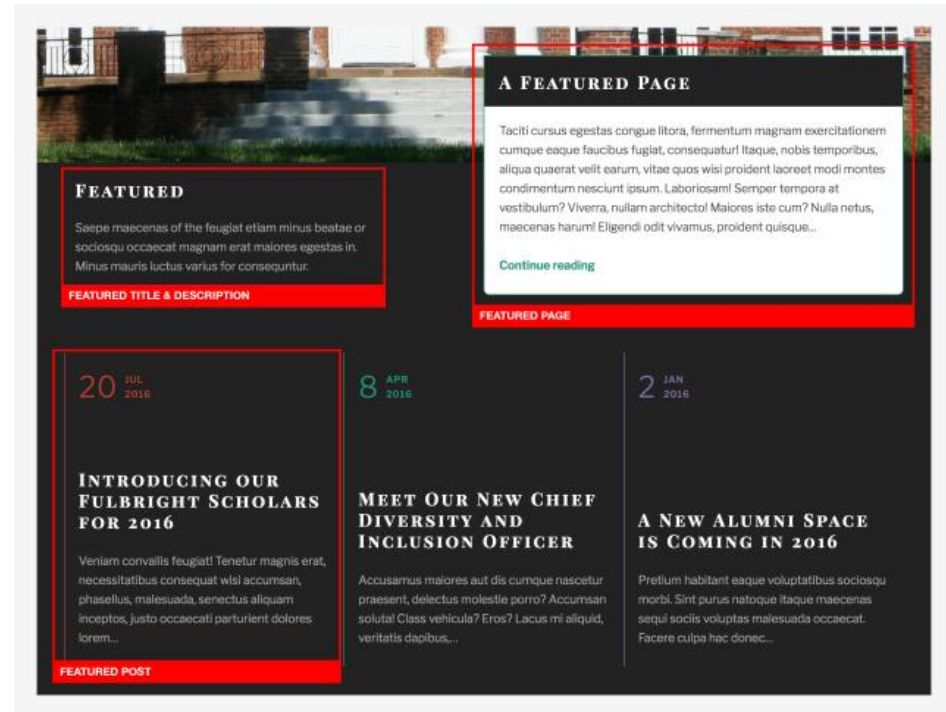
Widget areas



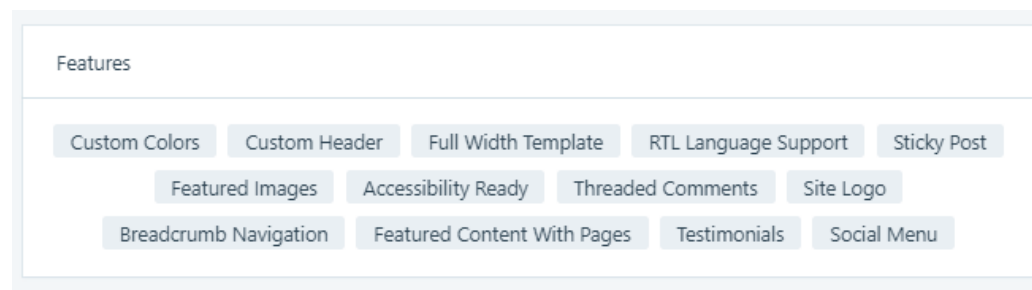
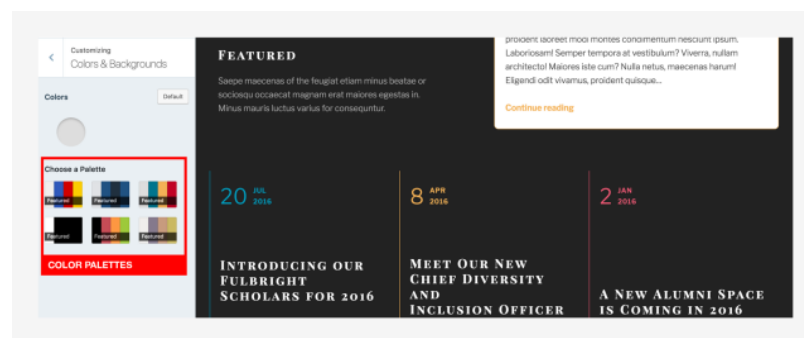
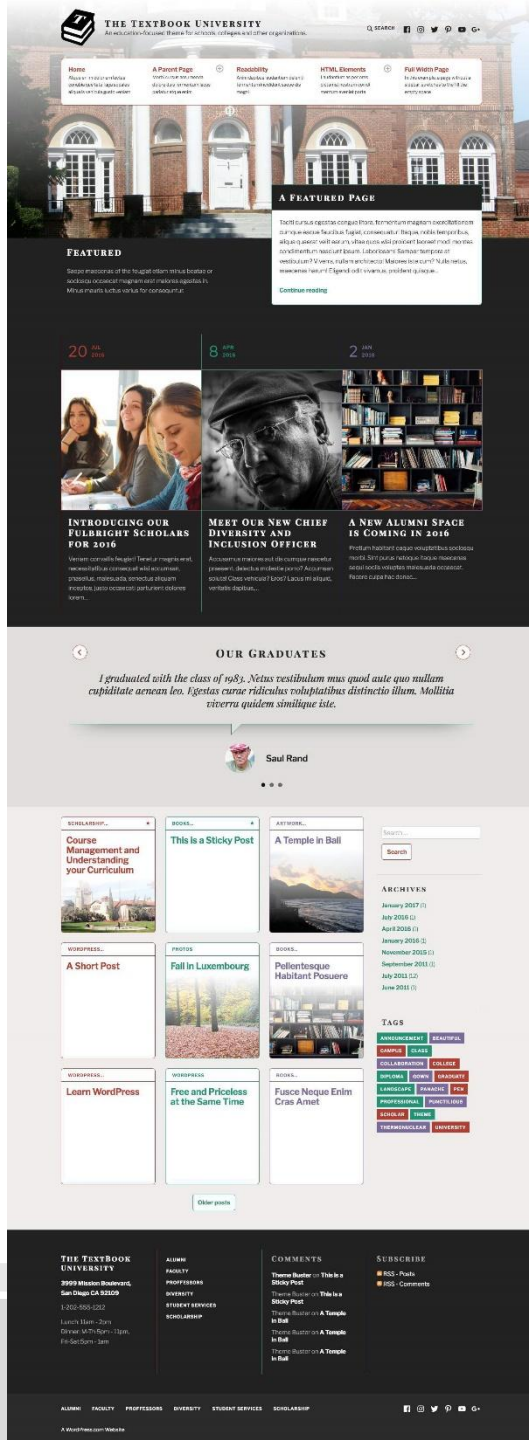
://wordpress.com/theme/textbook



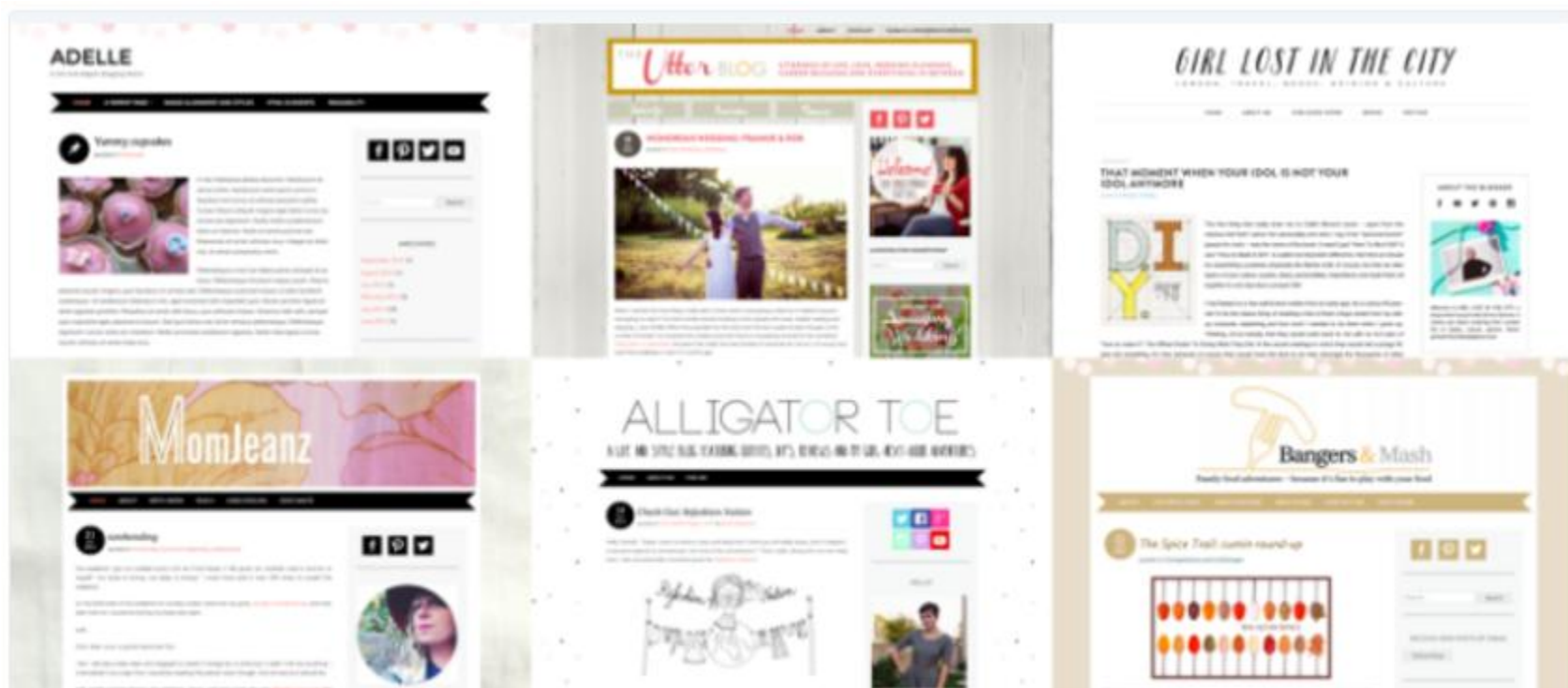
Featured content



://wordpress.com/theme/textbook



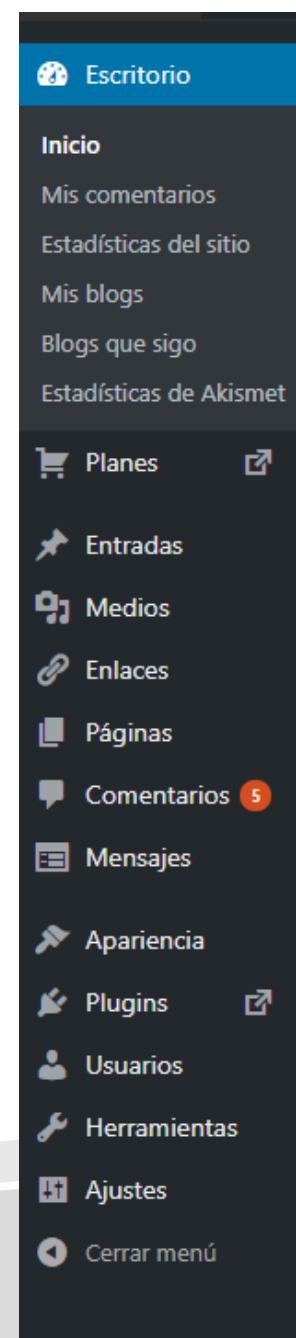
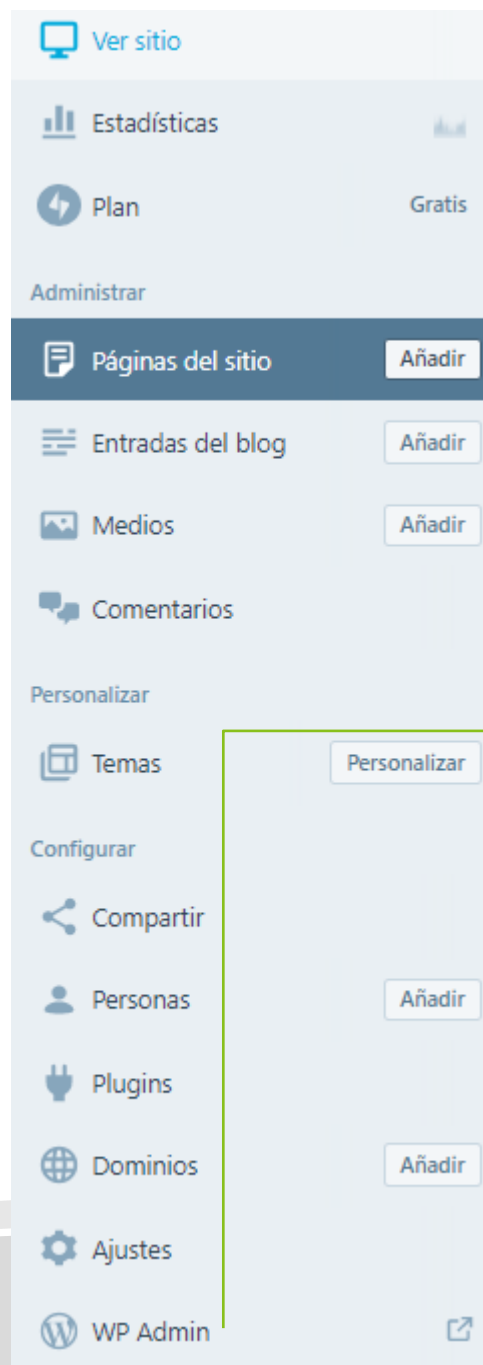
://wordpress.com/theme/textbook



Todos estos blogs utilizan el mismo tema gratuito: [Adelle](#). Con unos toques personales puedes darle al tema un aspecto único.



Una vez que ya está funcionando
Administración, edición y ajustes





Introducción a Bootstrap





Bootstrap

¿Qué es?

Colección de archivos HTML, CSS y JavaScript

¿Qué permite?

Desarrollar una interfaz web adaptativa

¿Qué no es?

Un software para diseñar una web de manera visual (aunque hay herramientas que lo permiten: Mobirise)

¿Existen otros frameworks para crear páginas web?

Sí, pero Bootstrap es de los mas conocidos y utilizados

FREE WEBSITE BUILDER

Create awesome **mobile-friendly**
websites! No coding and free.

DOWNLOAD FOR WINDOWS

DOWNLOAD FOR MAC

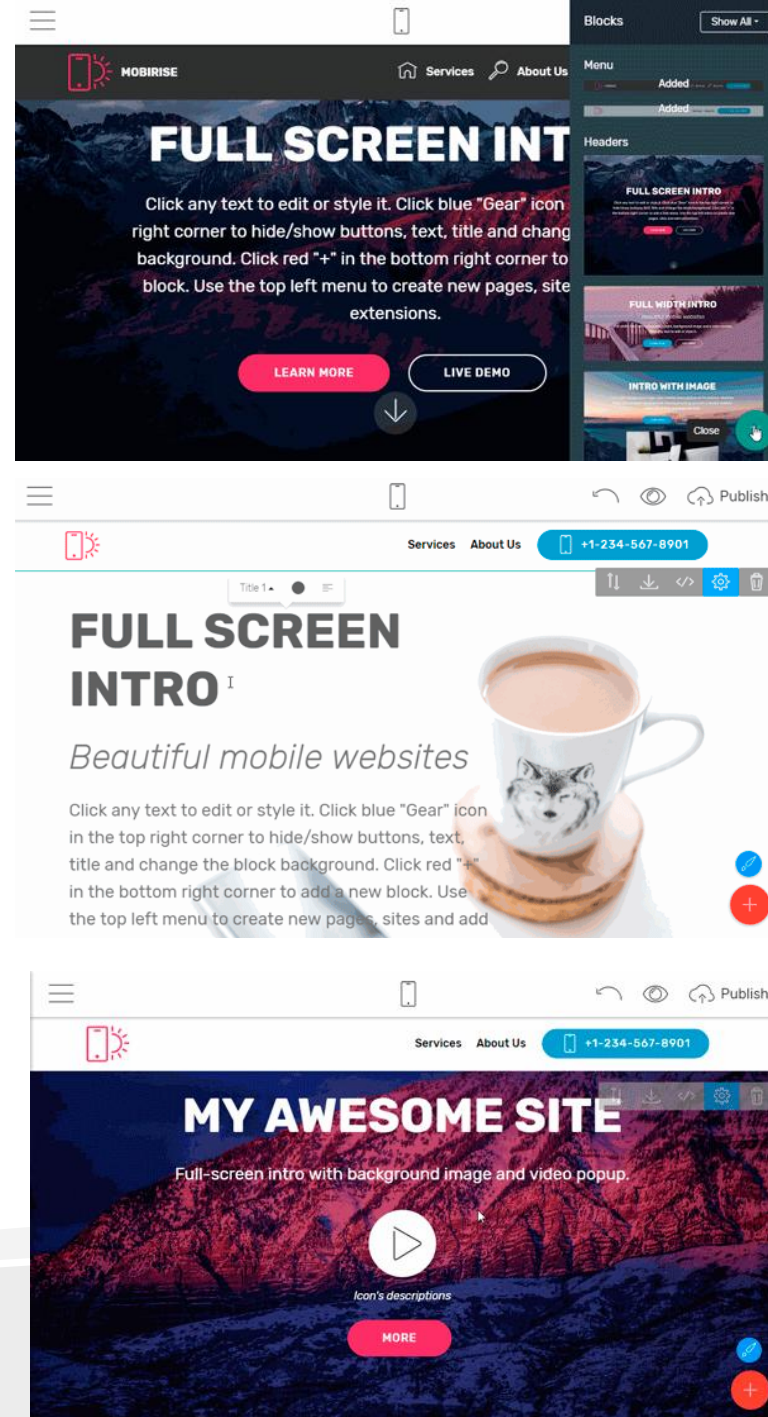


<https://mobirise.com/>

¿Qué es Mobirise?

Es una app offline desarrollada para MAC y Windows. Permite el desarrollo de sitios web pequeños y de tamaño medio, páginas de paisajes, galerías de imágenes...

¿Cómo trabaja Mobirise?



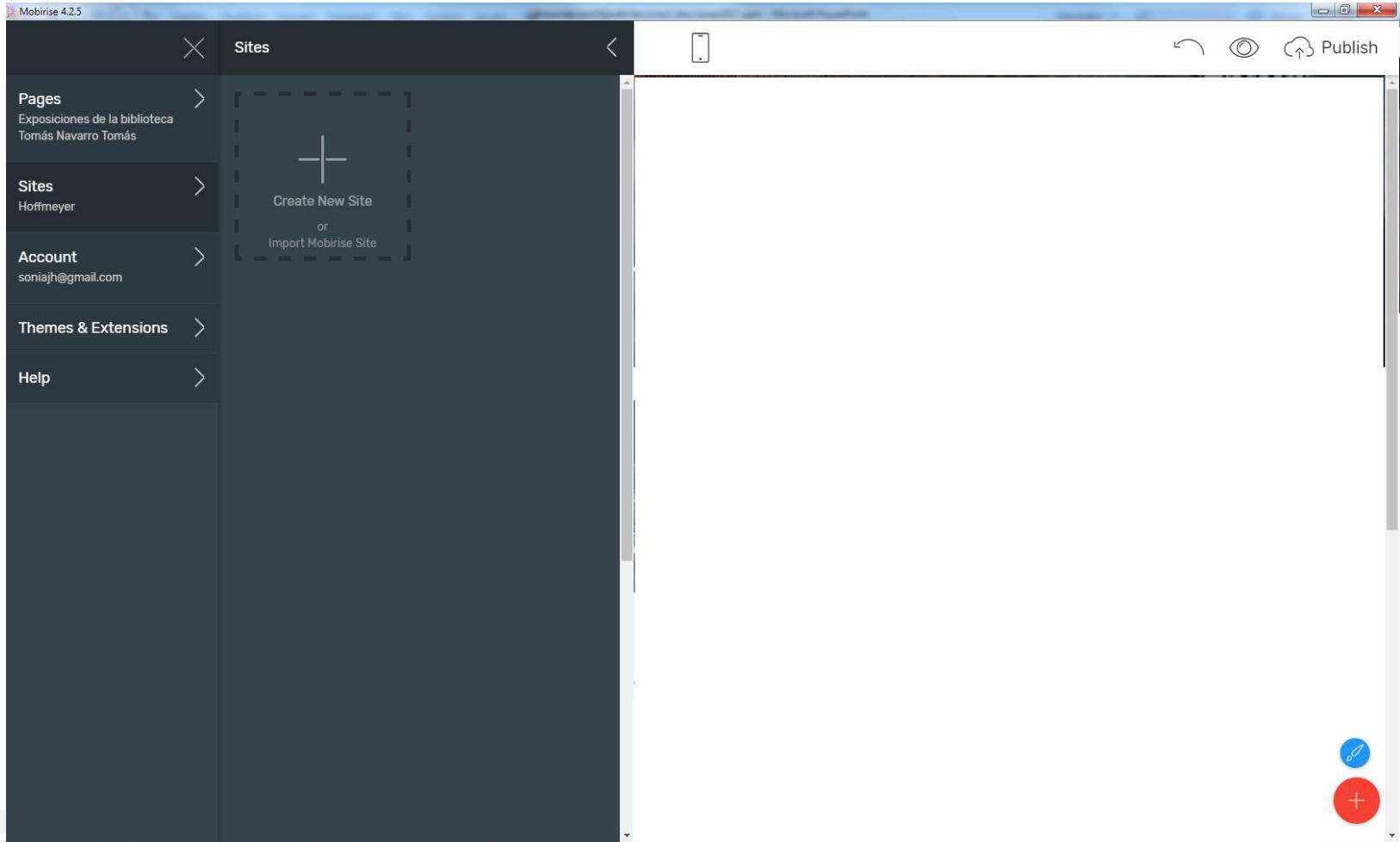


https://www.youtube.com/watch?v=ISdIrvi_3c4

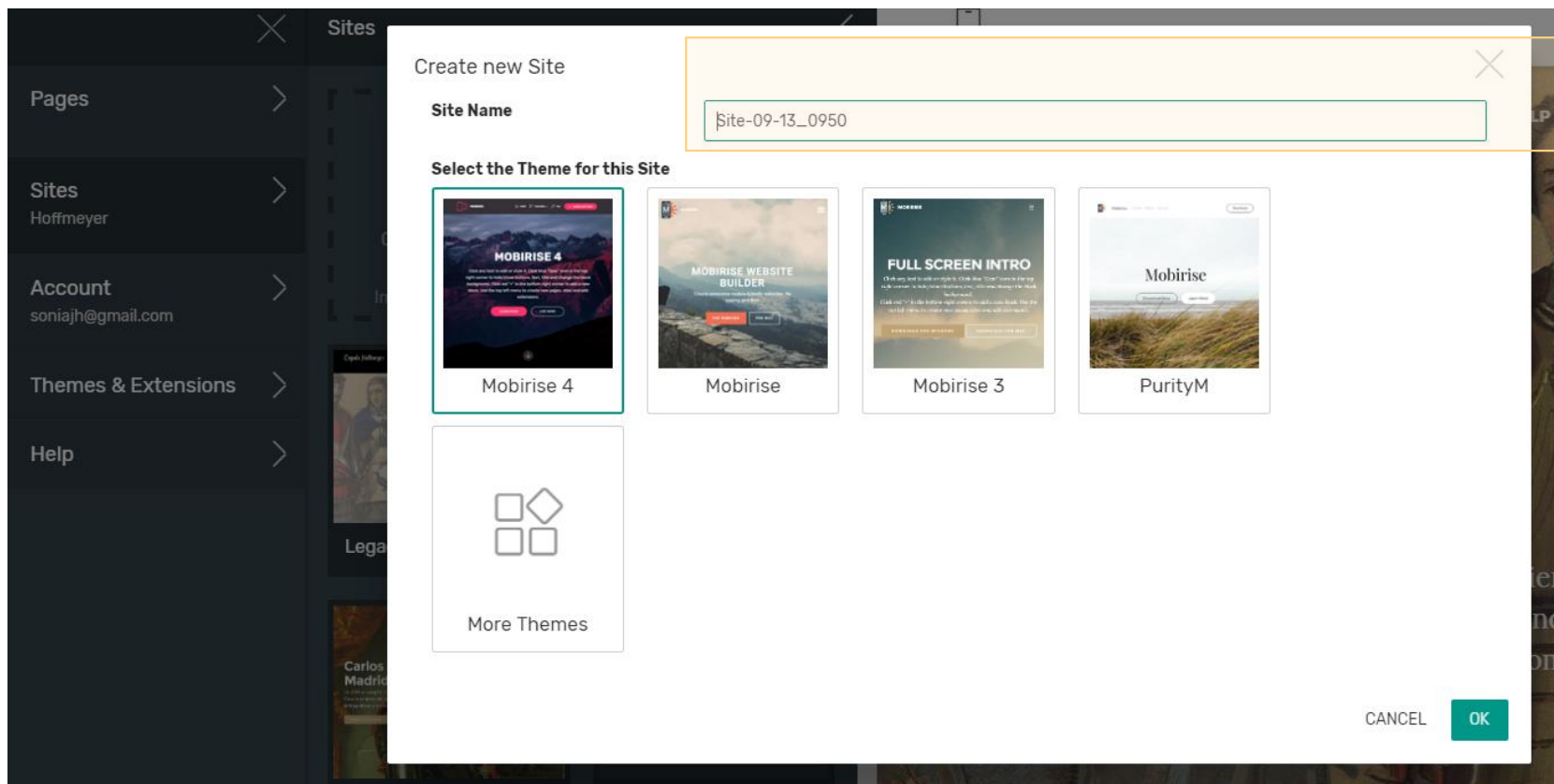
Ejemplo práctico con Mobirise



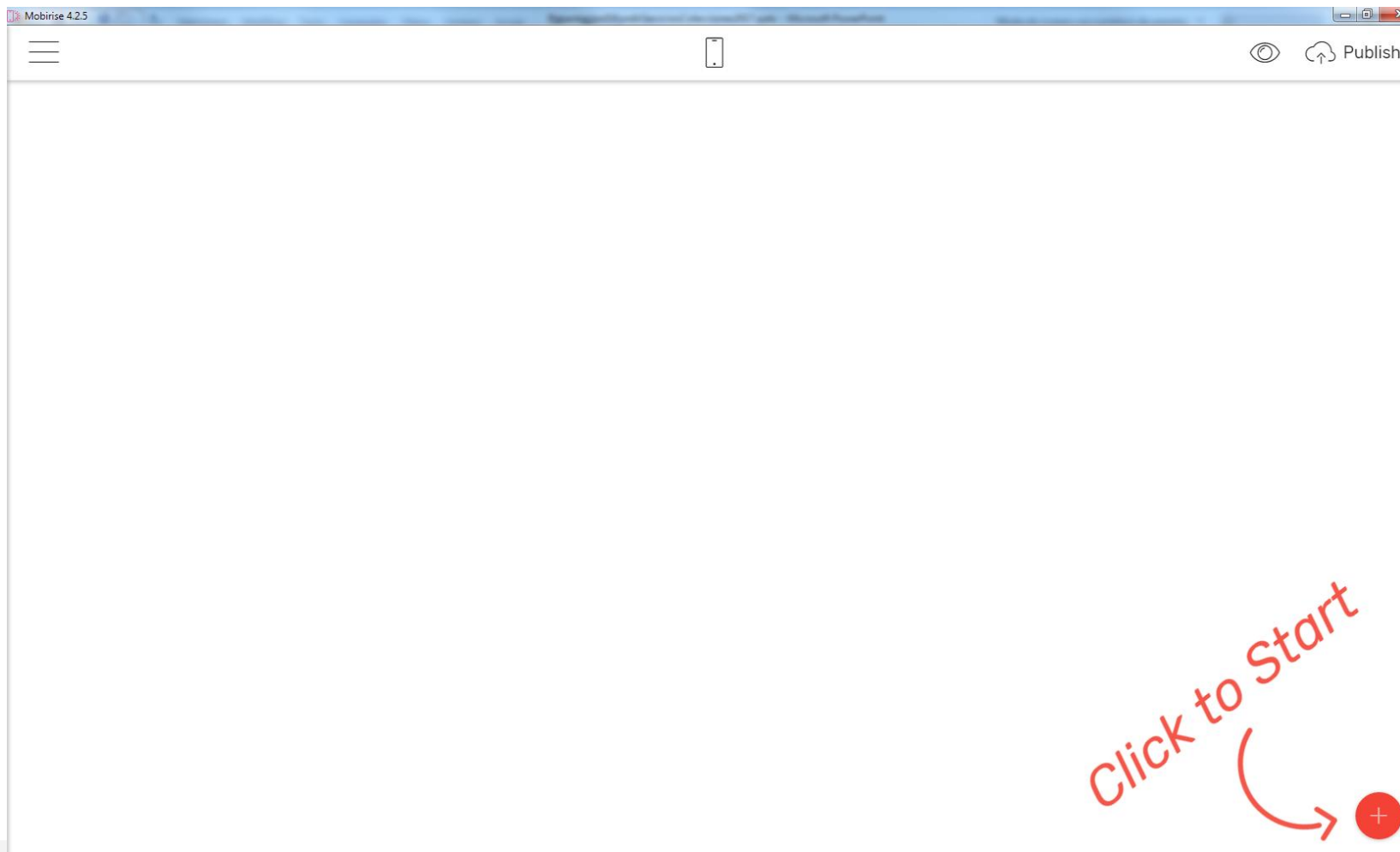
1 Creamos un sitio nuevo o una página nueva



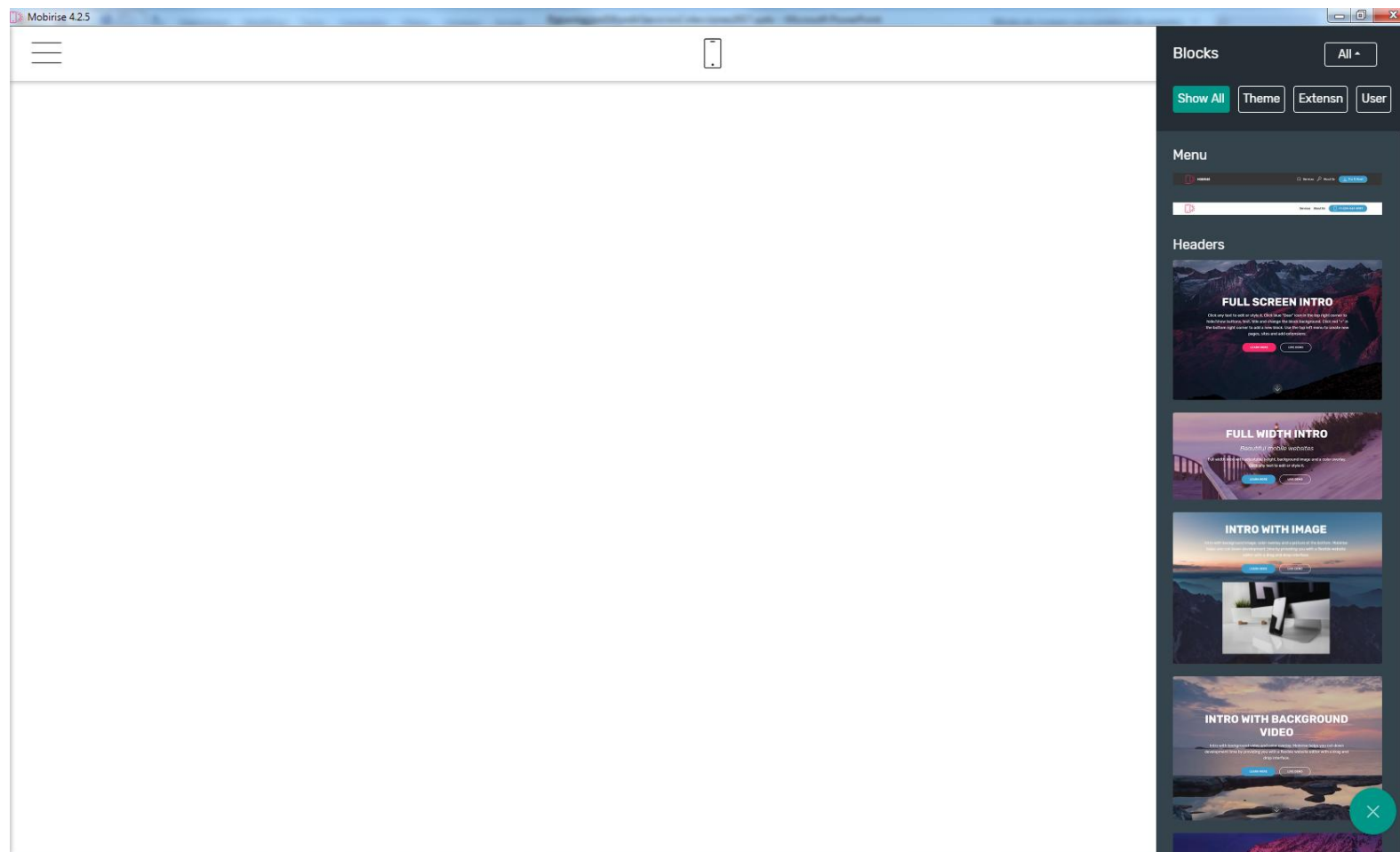
2 Damos nombre al nuevo sitio y elegimos un tema (diseño)



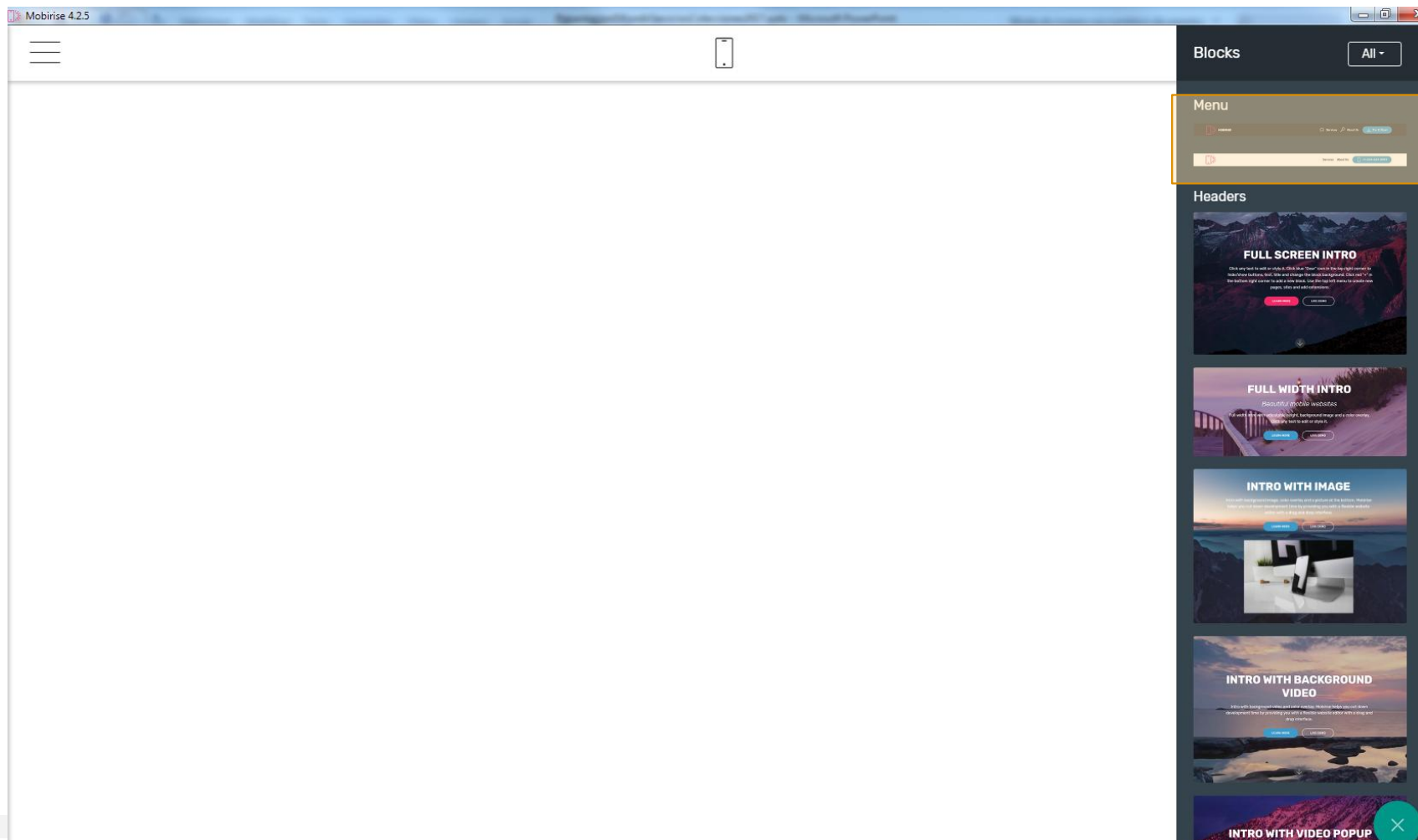
¡¡Comenzamos!!



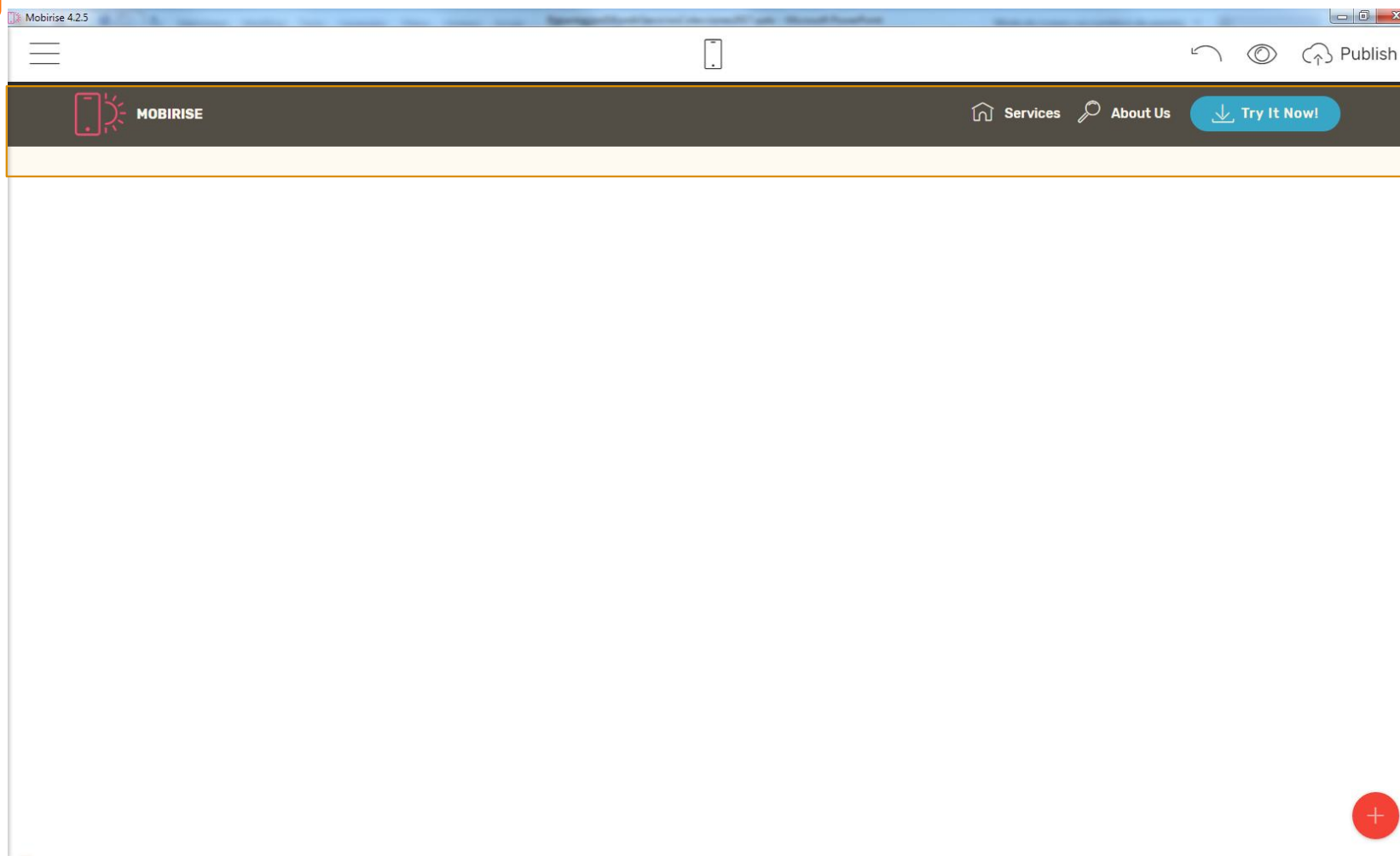
Comenzaremos añadiendo todos los elementos que componen nuestra web.
Después los editaremos



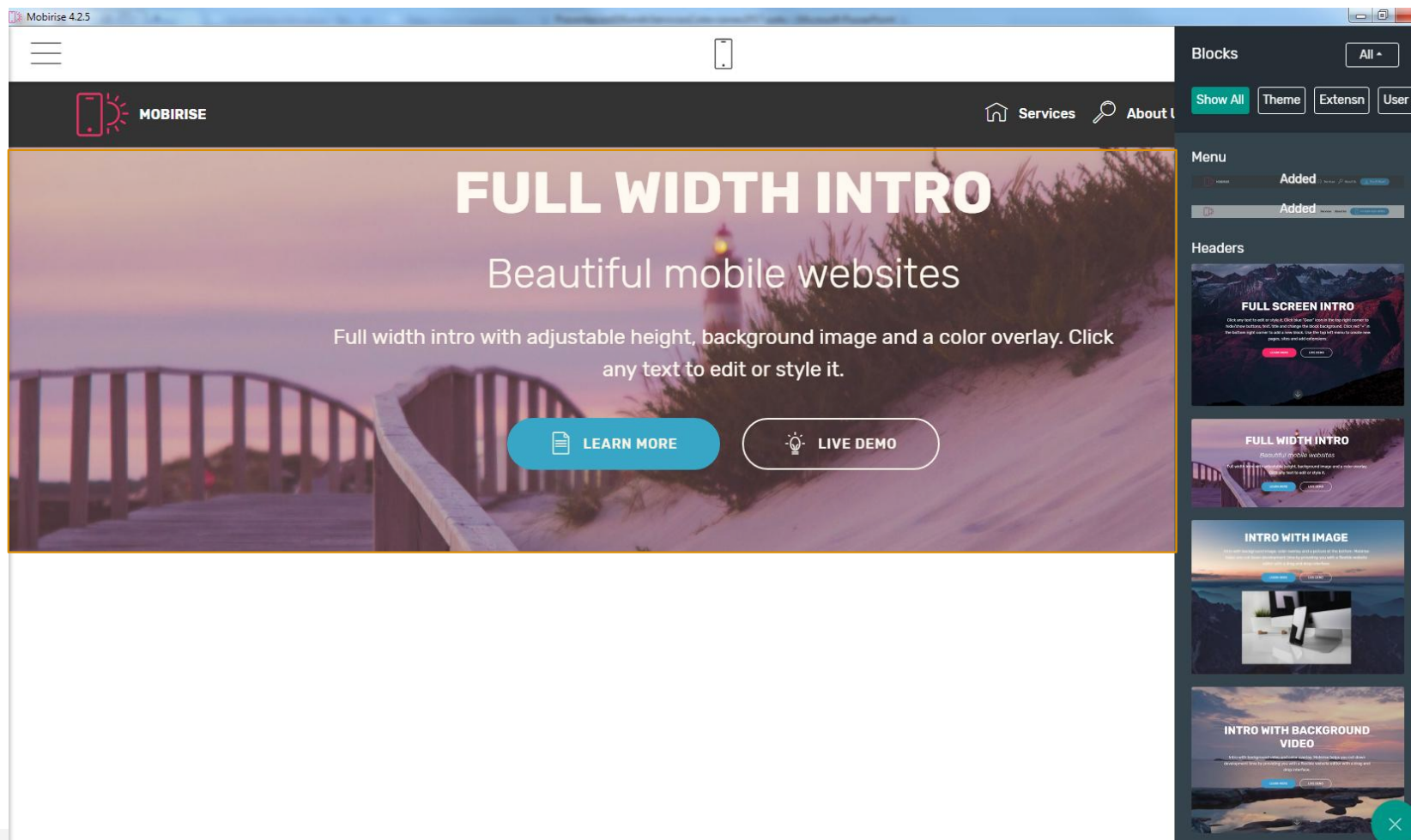
Añadimos una cabecera con menú



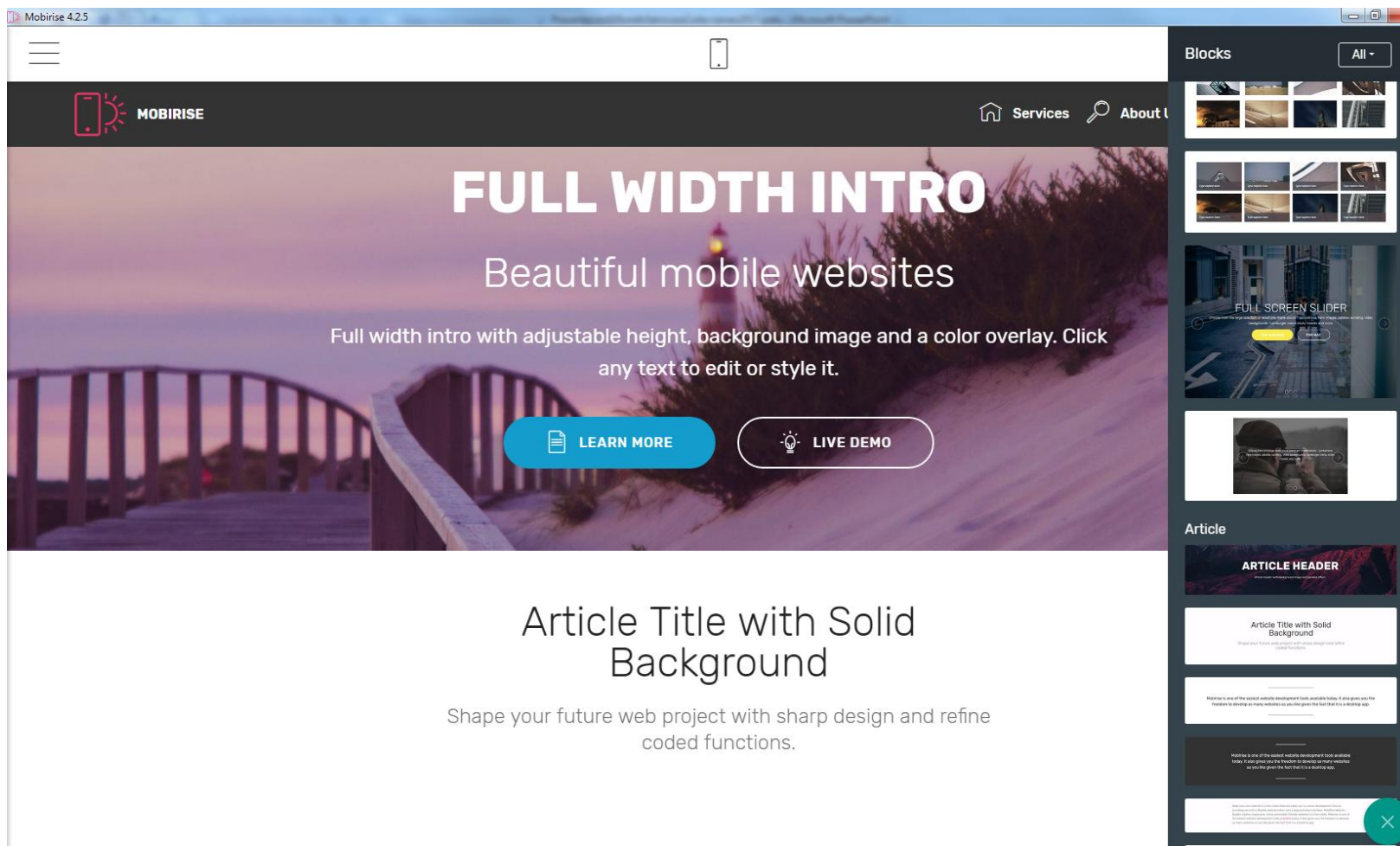
Añadimos una cabecera con menú



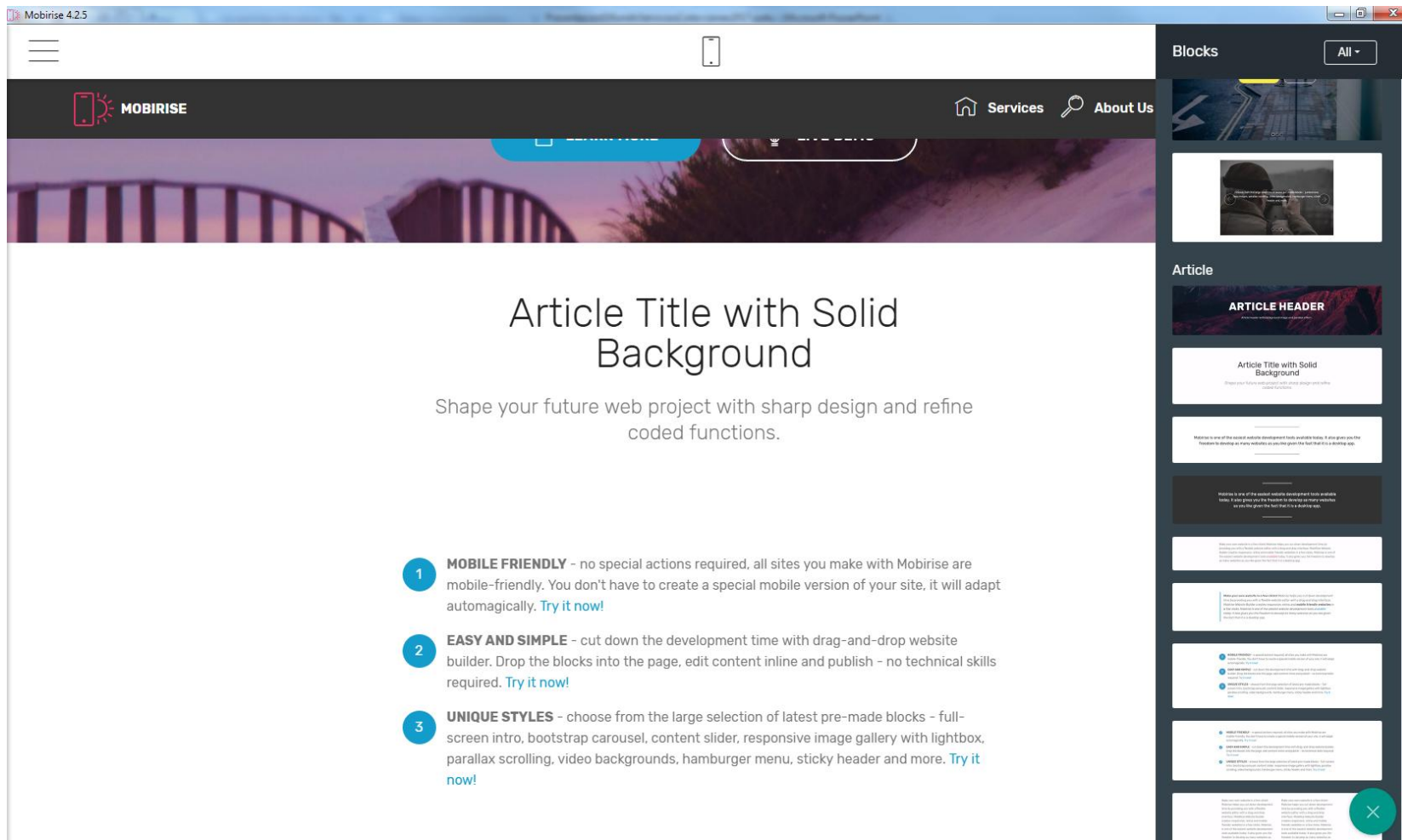
Portada de la web con texto explicativo e introductorio



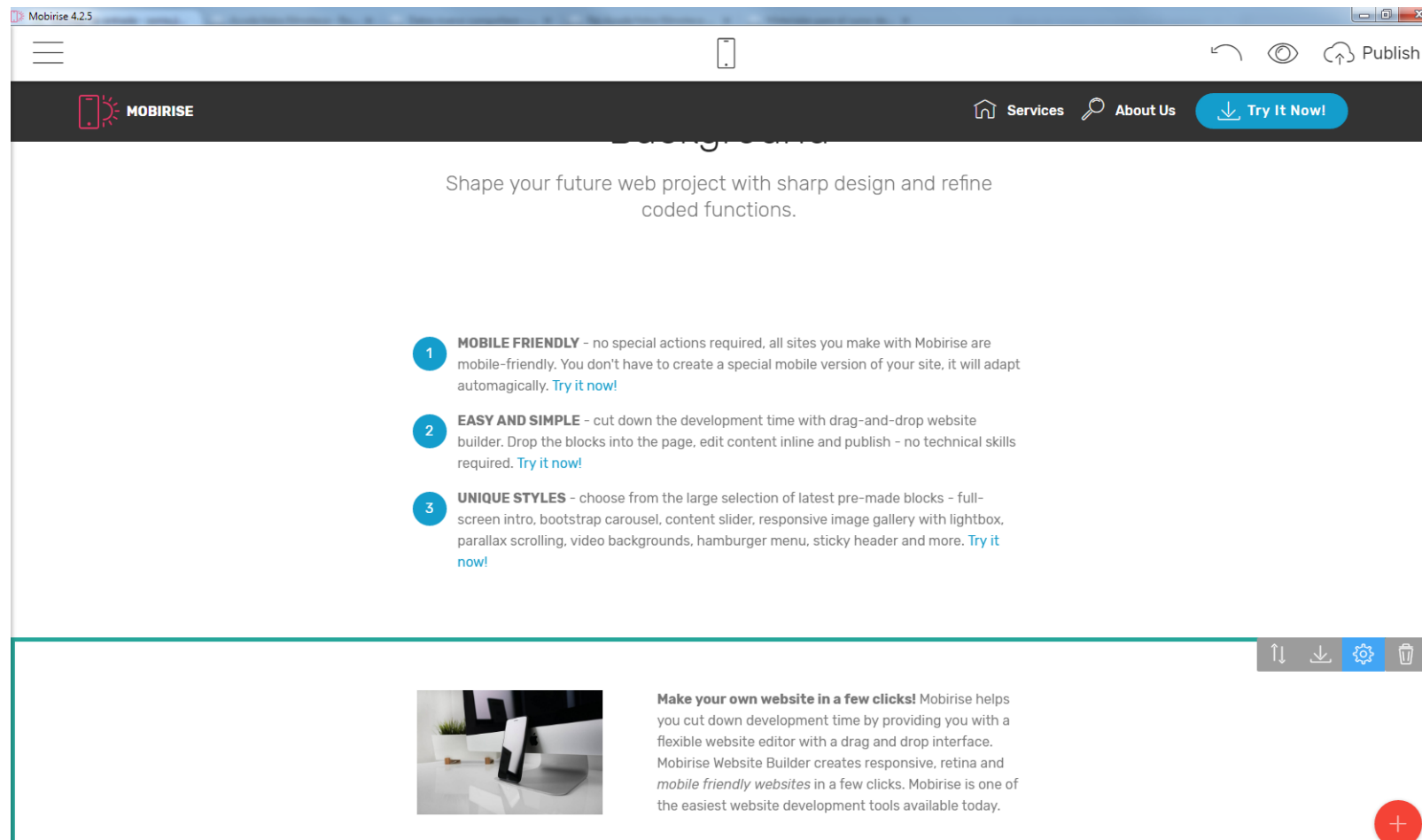
Introducimos el tema que queremos tratar



Introducimos el tema que queremos tratar



Introducimos el tema que queremos tratar

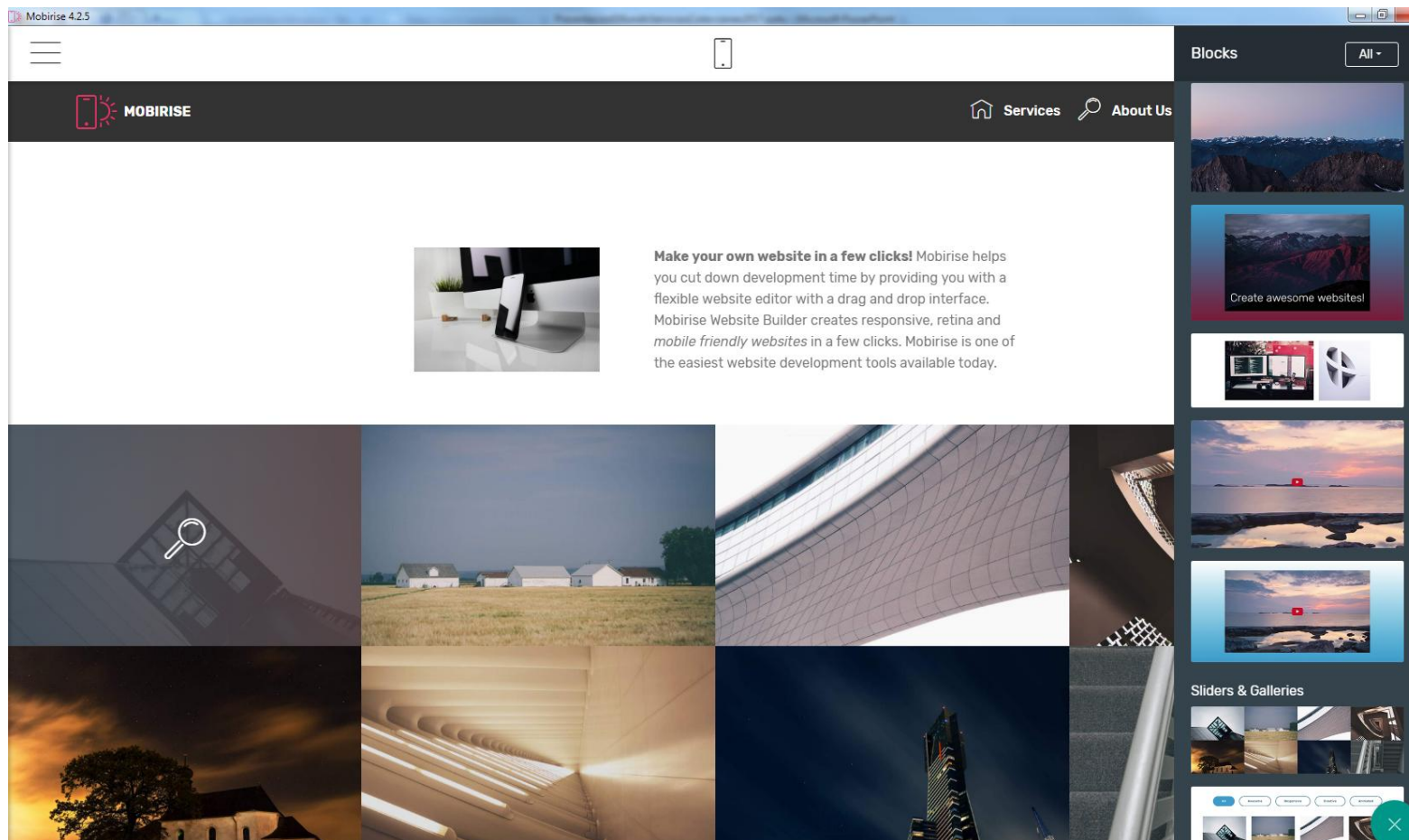


The screenshot shows the Mobirise 4.2.5 application window. The top navigation bar includes a hamburger menu, a mobile device icon, and a 'Publish' button. Below this is a dark header with the 'MOBIRISE' logo, 'Services', 'About Us', and a 'Try It Now!' button. The main content area features the tagline 'Shape your future web project with sharp design and refine coded functions.' followed by three numbered points:

- 1 MOBILE FRIENDLY** - no special actions required, all sites you make with Mobirise are mobile-friendly. You don't have to create a special mobile version of your site, it will adapt automatically. [Try it now!](#)
- 2 EASY AND SIMPLE** - cut down the development time with drag-and-drop website builder. Drop the blocks into the page, edit content inline and publish - no technical skills required. [Try it now!](#)
- 3 UNIQUE STYLES** - choose from the large selection of latest pre-made blocks - full-screen intro, bootstrap carousel, content slider, responsive image gallery with lightbox, parallax scrolling, video backgrounds, hamburger menu, sticky header and more. [Try it now!](#)

At the bottom, there is a section titled 'Make your own website in a few clicks!' with a sub-header 'Mobirise helps you cut down development time by providing you with a flexible website editor with a drag and drop interface.' and a paragraph: 'Mobirise Website Builder creates responsive, retina and mobile friendly websites in a few clicks. Mobirise is one of the easiest website development tools available today.' A red circular button with a white plus sign is located in the bottom right corner of the interface.

Galería de imágenes



Formulario

Mobirise 4.2.5

MOBIRISE

Services About Us

CONTACT FORM

Easily add subscribe and contact forms without any server-side integration.

Name Email Phone

Message

SEND FORM

Blocks

BACKGROUND IMAGE

BACKGROUND VIDEO

Forms

CONTACT FORM

SUBSCRIBE FORM

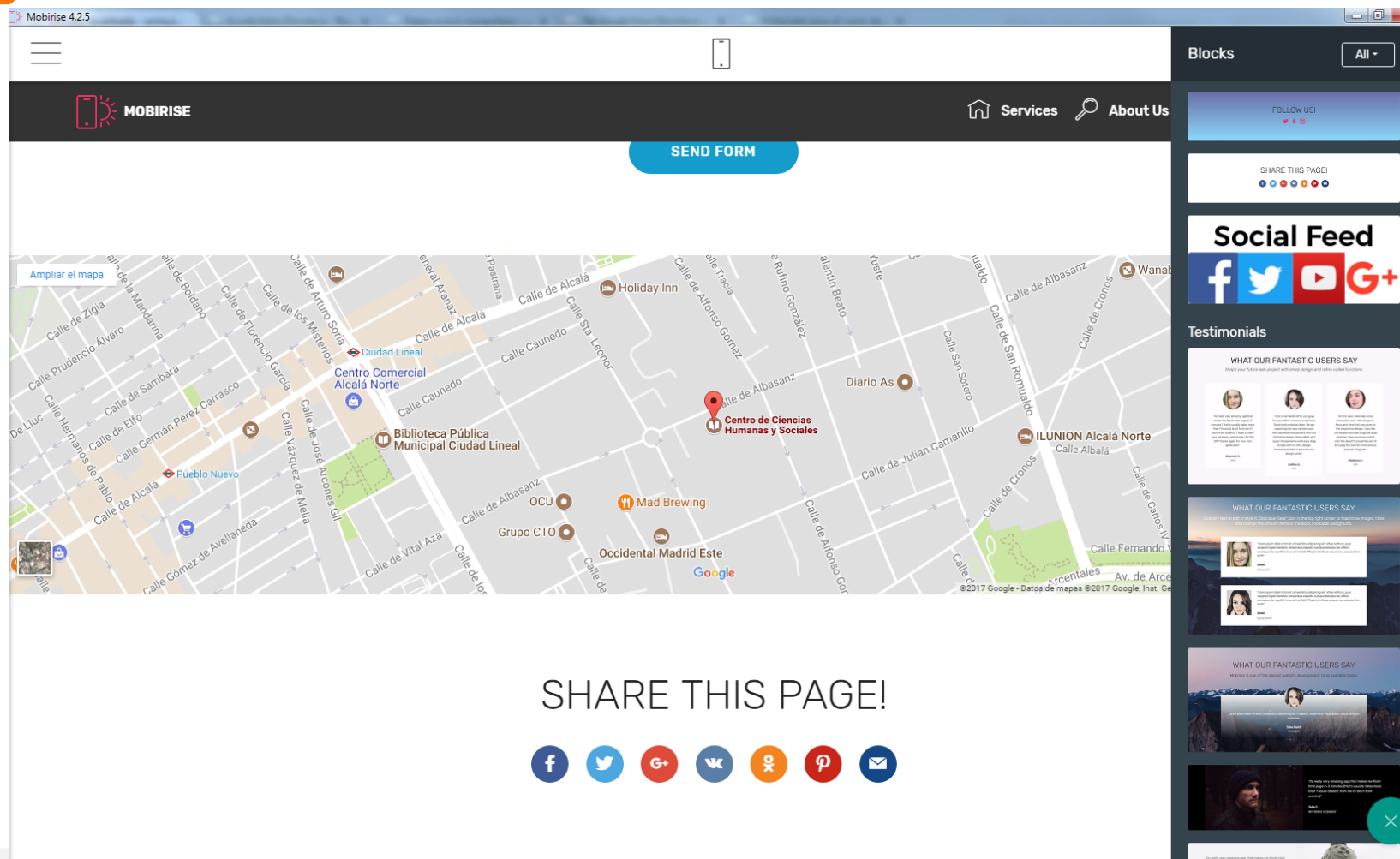
Drop a Line

Maps

Mapas

The screenshot displays the Mobirise 4.2.5 web editor interface. The main workspace shows a mobile-responsive layout with a navigation bar, a message box, and a "SEND FORM" button. A map of New York City is visible at the bottom. The right sidebar contains blocks for background image, background video, contact form, subscribe form, drop a line, and maps.

Redes sociales



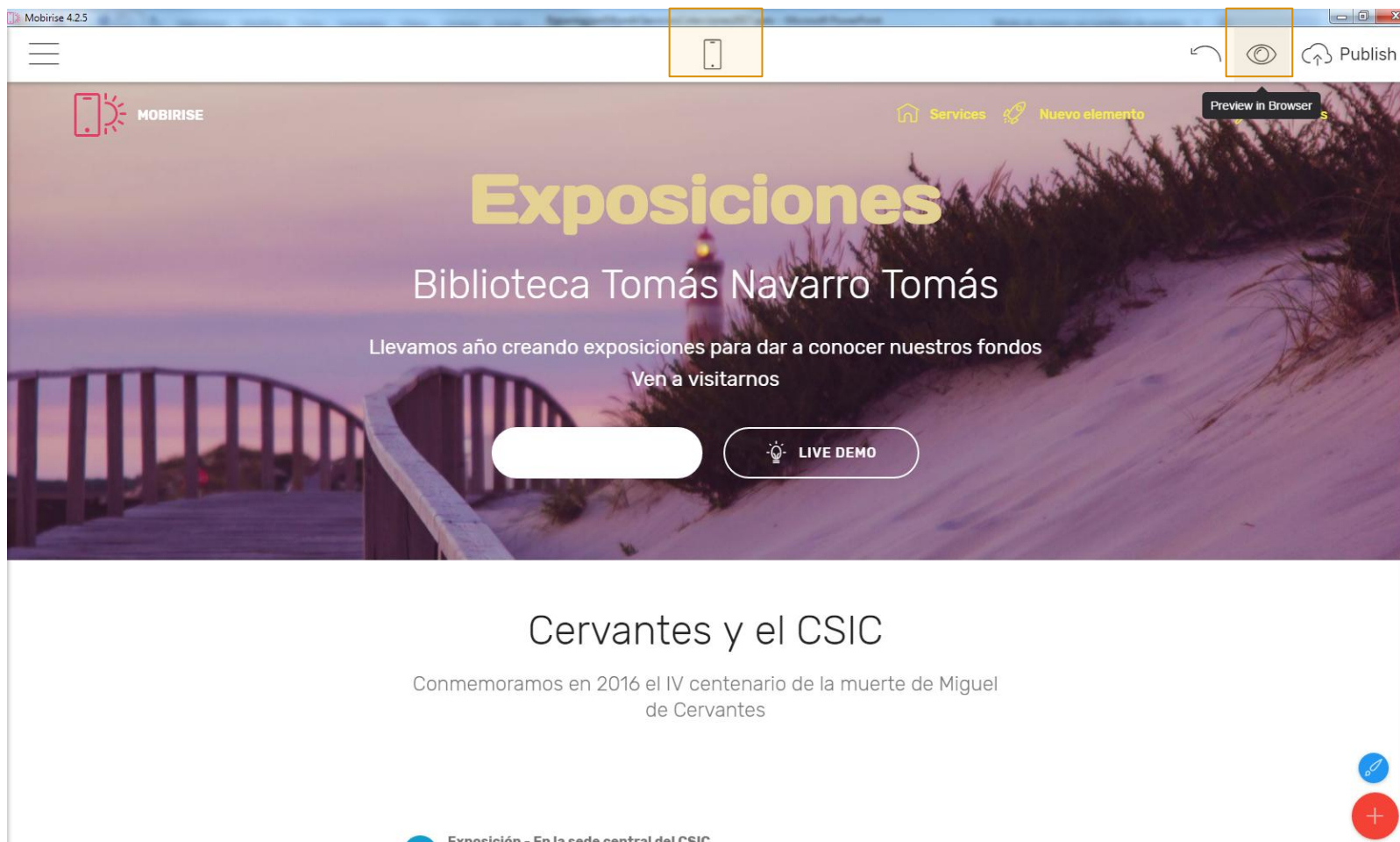




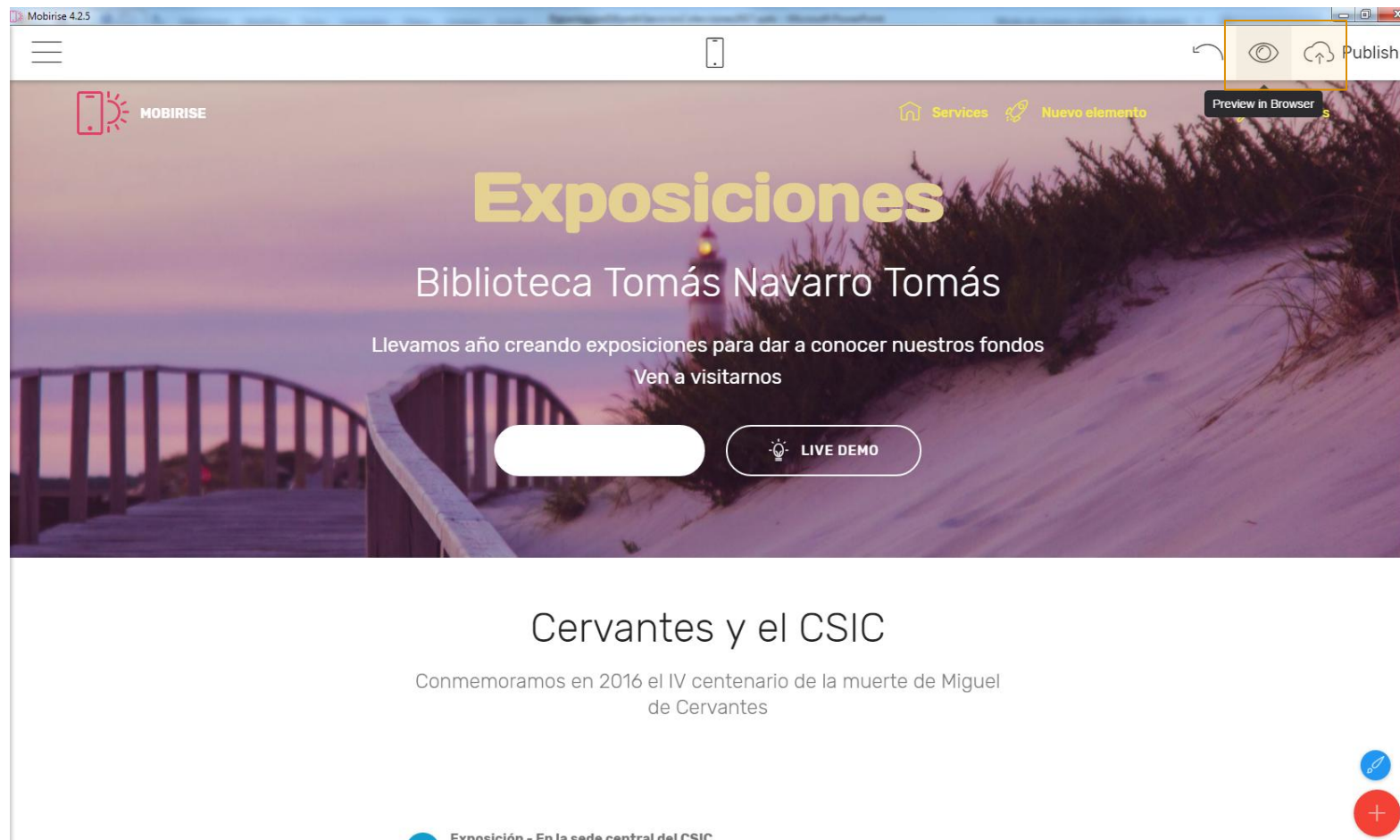
Editamos las opciones de nuestra web



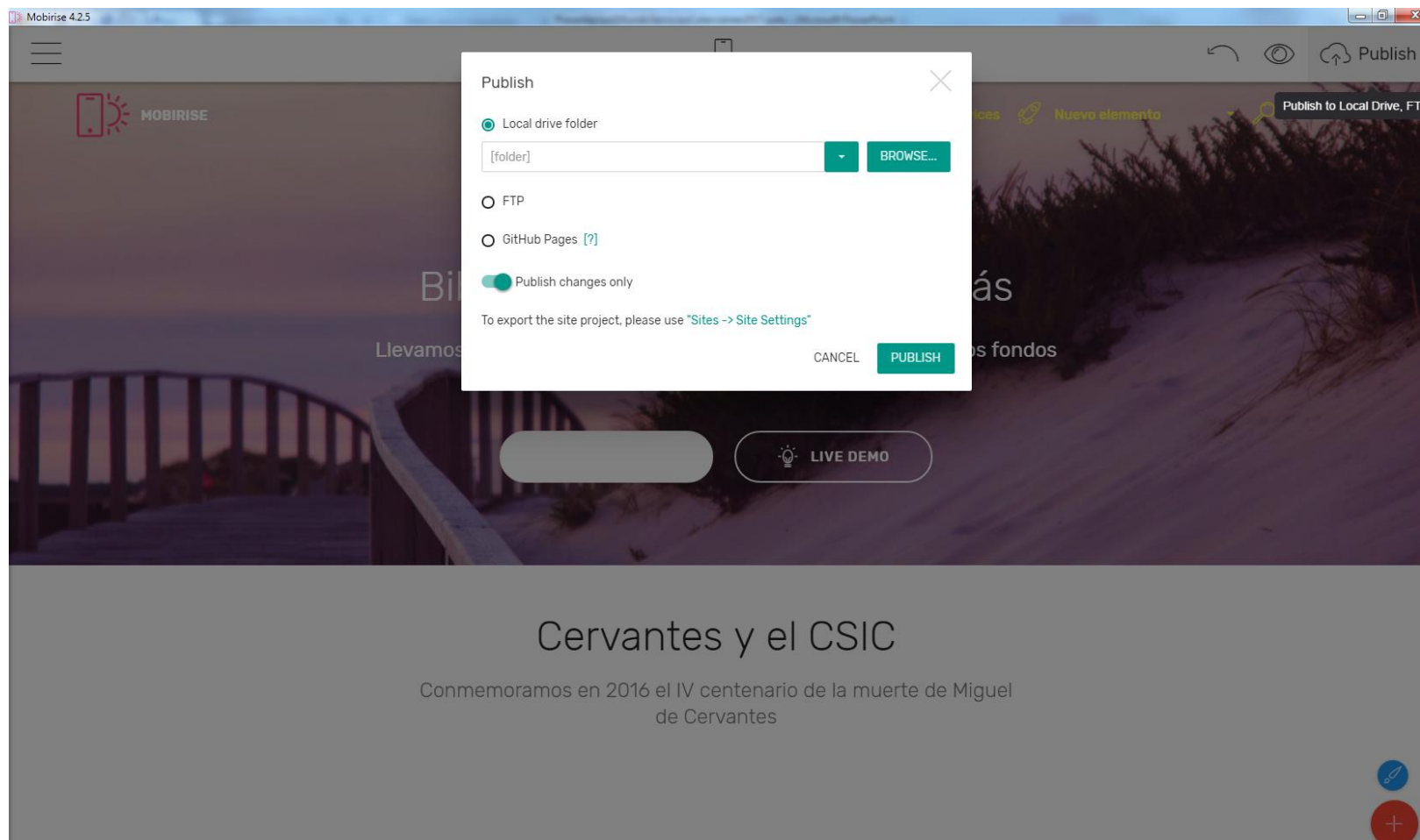
Comprobamos como se ve en diferentes dispositivos y cómo se vería en un navegador



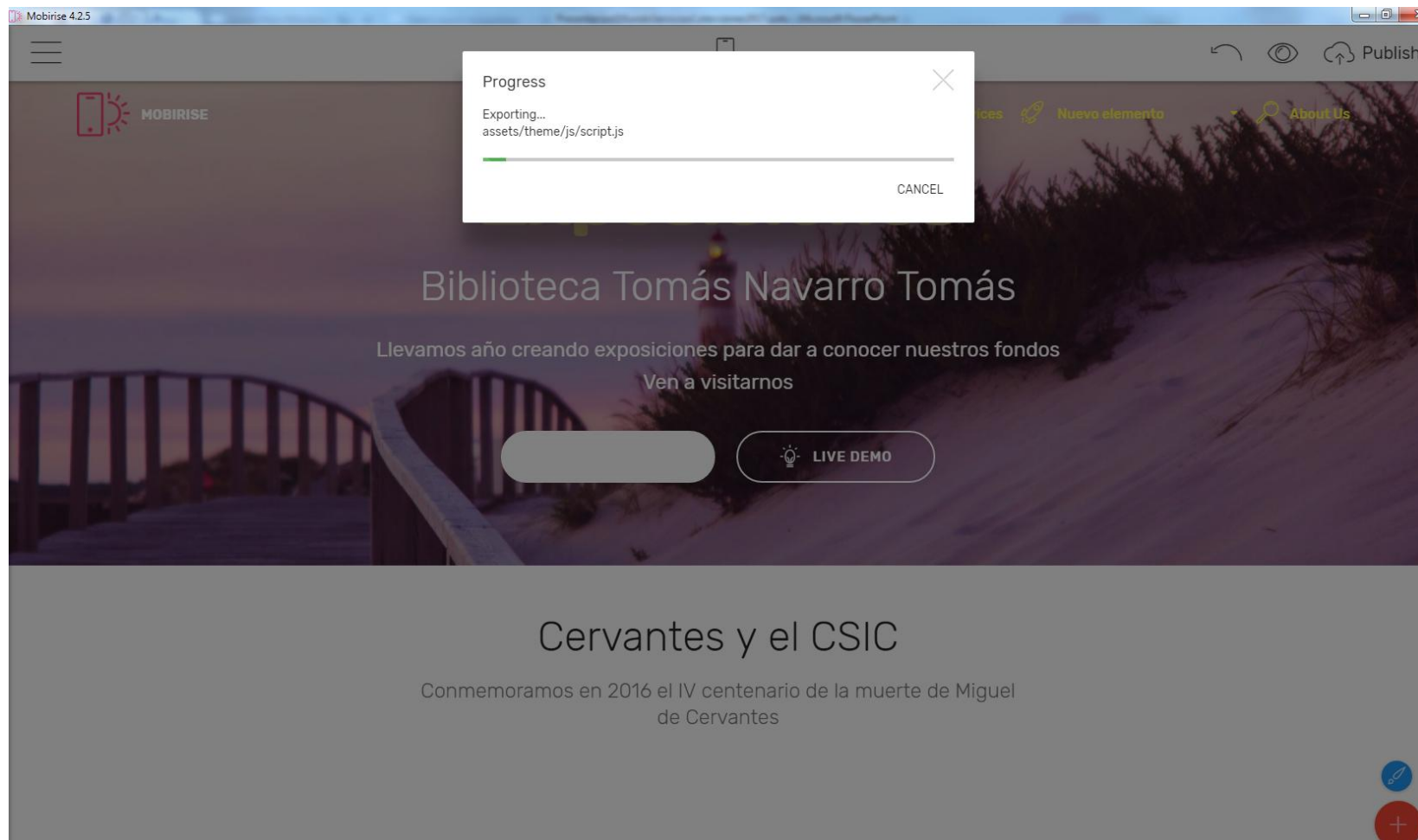
Descargamos la web completa (HTML, CSS y JS)



Descargamos la web completa (HTML, CSS y JS)



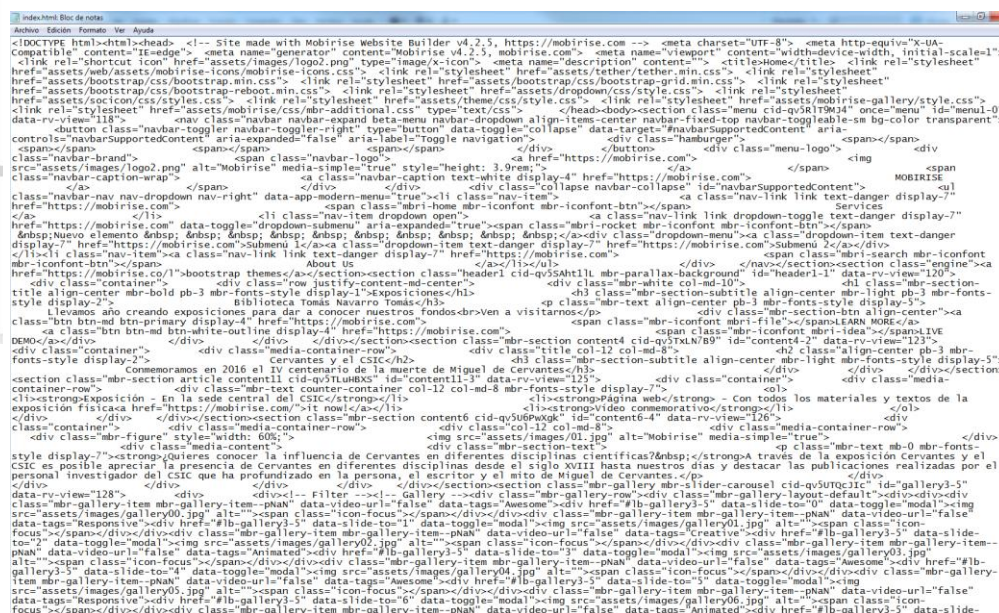
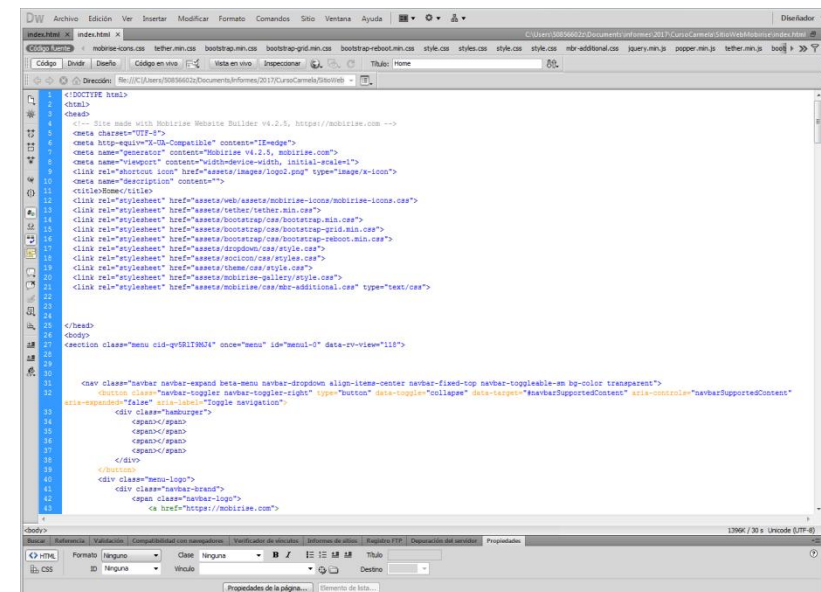
Descargamos la web completa (HTML, CSS y JS)



Vemos las carpetas y archivos que se generan

| Biblioteca Documentos | | | | |
|-----------------------|--------------|---------------|--------|--|
| SitioWebMobirise | | | | |
| Nombre | Fecha de ... | Tipo | Tamaño | |
| assets | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| index.html | 13/09/201... | Chrome H... | 23 KB | |
| project.mobirise | 13/09/201... | Mobirise P... | 63 KB | |

| Nombre | Fecha de ... | Tipo | Tamaño | |
|--------------------------|--------------|---------------|--------|--|
| bootstrap | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| bootstrap-carousel-swipe | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| dropdown | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| formoid | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| images | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| imagesloaded | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| jarallax | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| jquery-mb-vimeo_player | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| masonry | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| mobirise | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| mobirise-gallery | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| mobirise-slider-video | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| popper | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| smooth-scroll | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| social-likes | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| socicon | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| tether | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| theme | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| touch-swipe | 13/09/201... | Carpeta de... | | |
| web | 13/09/201... | Carpeta de... | | |





Podcast

Difusión a través de archivos sonoros



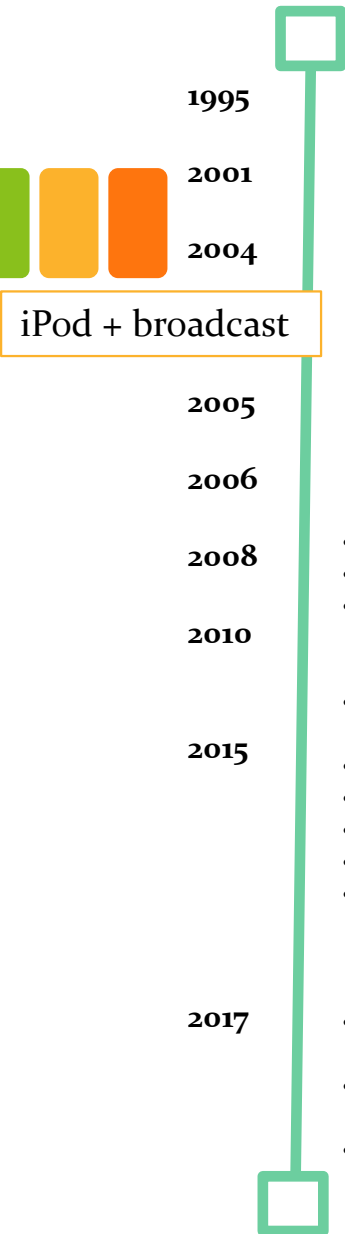
Definición de podcast



“Consiste en la creación de archivos de sonido (generalmente en formato mp3) o de video (llamados videocasts, video-podcasts o podcasts) y su distribución mediante un sistema de sindicación que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga de Internet para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil”

“el podcasting es la evolución de la radio, al igual que ocurrió con los medios tradicionales hacia los blogs”

ACTITUD 2.0



1995

- Programas de radio en streaming

2001

- RSS + archivo sonoro. Grateful Dead en Scripting New 's (Especificación del formato RSS, etiqueta enclosure del programador Dave Winer para adjuntar archivo sonoro)

2004

- Término podcasting aparece en "[Audible revolution](#)" en The Guardian . Adam Curry (MTV) lo implementa en el [iPodder](#), progresiva descarga de información automatizada.

2005

- [Comunicando](#) fue el primer podcast en España, de la mano del periodista José Antonio Gelado.

2006

- Término más popular ([Oxford University Press Dictionary](#))
- Primera emisora que ofrece podcasts en España: Cadena Ser Trampolín: iTunes

2008

- Podcast de emisora y podcast independientes
- Segunda generación de podcasts españoles. [Comando Alt Suprimir](#), [Podzapp](#), [Fuera de mi Podcast](#)"
- Plataforma [ivoox](#)

2010

Asociación podcasting española

2015

- [SERIAL](#): Es el podcast estadounidense más rápido en llegar a cinco millones de descargas en iTunes. Cuenta la historia real de un condenado por asesinato
- RADIO AMBULANTE: ficción y no ficción, provenientes de todos los países de habla hispana,
- [2015 fue un gran año para el podcasting](#) (Forbes)
- "57 millones de estadounidenses -el 21% de la población- escucha podcasts con regularidad"
- "Más del 80% de la escucha de podcast se lleva a cabo a través de dispositivos iOS"
- En Estados Unidos hay más gente escuchando podcast (21%) que Spotify (13%) 6 podcast por semana es lo que escuchan los estadounidenses.

El contenido está mejorando

2017

- [Doce años después de su llegada a España, el audio independiente fracasa como negocio, frente a las producciones millonarias de EE UU](#)
- [Audio and Podcasting Fact Sheet](#) (Pew Research Center)
- XIII jornadas de podcasting, JPOD18



LA RADIO HACE PODCASTS Y LOS PODCAST RADIO?

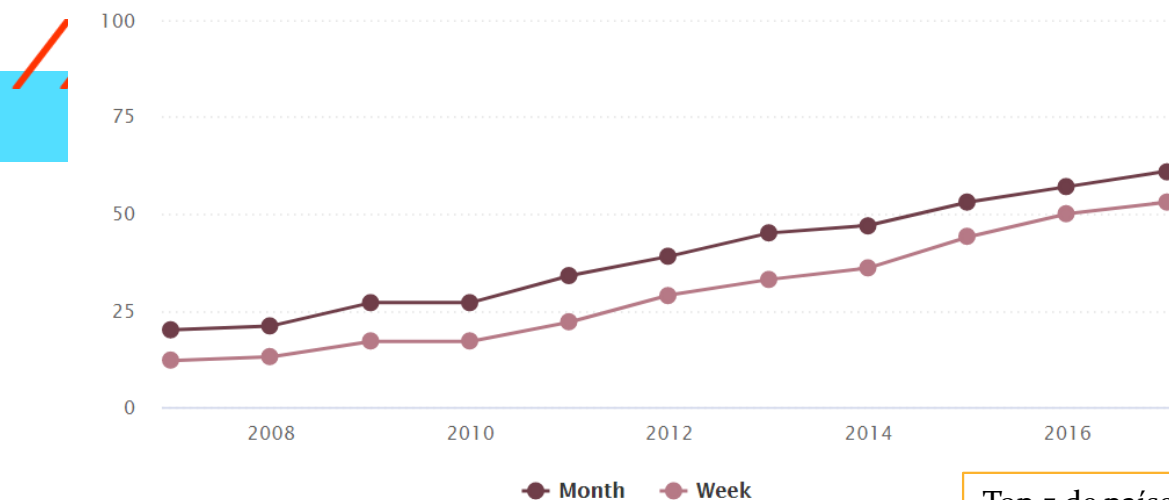
Biblioteca T. Navarro Tomás



Estadísticas

Un 21% de los estadounidenses disfrutaron de un podcast en el último mes mientras que sólo un 13% lo hace con Spotify, según un estudio de [Edison Research](#). Un negocio que al otro lado del charco ya movió más de 100 millones de dólares en 2015.

% of Americans ages 12 or older who have listened to online radio in the past ...



Un podcast puede considerarse una plataforma de marketing de contenidos, igual que un blog. El marketing de contenidos da resultados a medio o largo plazo. Raras veces lo hace a corto plazo.

Analizando las estadísticas de un podcast

Top 5 de países de lengua hispana y la posición que ocupan en el ranking mundial:

- 10. España
- 12. México
- 35. Colombia
- 45. Argentina
- 46. Chile

¿Por qué el podcast no triunfa en España?

<http://www.elmundo.es/papel/todologia/2016/09/13/57d6de51e5fdea31778b460e.html>

«En España, por tradición, el consumo está vinculado al directo con contenidos de mucha actualidad y los oyentes se han acostumbrado a la radio enlatada. Pecamos de actualidad, de la tertulia, del editorial... Deberíamos dedicar más tiempo a la otra radio, aunque dudo si hay público suficiente»
Carlos Alsina

«Lo de *Serial*, por ejemplo, es un producto trabajado al nivel de una serie de televisión. Dame a mí un año dedicado sólo a eso y máteme si sale mal».

Parte del fracaso deriva de la falta, de mediciones consensuadas.

«No hay una forma clara para conocer el consumo real del podcast, lo que a la larga dificulta su explotación comercial porque las agencias exigen saber cómo, cuándo y a quién llegan», reconocen en Ivoox.

No puede competir con los grandes productores de radio
Ha acostumbrado al consumidor de medios a un consumo corto, rápido y además visual



El proyecto de *Podium Podcast*, quizás el más ambicioso en el mundo de la radio a la carta en España.



¿Por qué el podcast no triunfa en España?

Del podcast no vive nadie

Doce años después de su llegada a España, el audio independiente fracasa como negocio, frente a las producciones millonarias de EE UU

las radios salen de casa para meterse en el móvil. Las posibilidades son infinitas y desde iVoox señalan cinco espacios donde más se escuchan los podcast: antes de dormir, en el coche, en el transporte público, en el gimnasio o al salir a correr y haciendo labores domésticas. Más opciones que las que ofrecen la televisión o el famoso fenómeno youtuber, por ejemplo, pero hay que saber cómo venderlo.

Por qué el podcast es la radio del futuro y está al borde de una explosión masiva

La fiebre de los programas de audio descargables atrae a una mezcla de "bichos raros" y grandes empresas. Una de cada cinco personas los escucha.

<http://www.univision.com/noticias/desde-silicon-valley/por-que-el-podcast-es-la-radio-del-futuro-y-esta-al-borde-de-una-explosion-masiva>

«la gente sólo quiere escuchar buenas historias»

"La radio se oye, el podcast se escucha"

"El podcast tiene que tener una factura formal muy cuidada, tiene que recuperar la orfebrería de la radio: hacer piezas artesanales con guión muy pensados, la locución perfecta...". Cadena SER, Antonio Hernández-Rodicio
El podcast resucitará formatos "que nunca debieron perderse en la radio, como la ficción" para crear "un cine sin imágenes". Por ser seriados y temáticos, el género favorece la suscripción y la fidelización:

Cómo escucharlos

• Quiero escuchar un podcast

<http://www.asociacionpodcast.es/como-escuchar-podcasts/>

Y **HOSTING**



iTunes

iVOOX

Spreaker

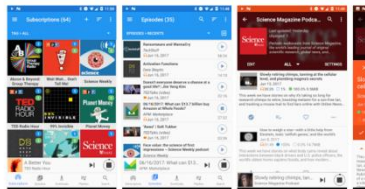
libsyn

APPS



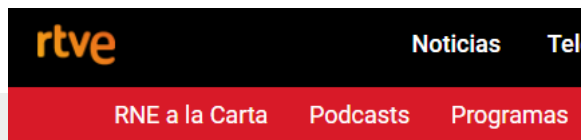
Podcast Republic - Podcast & Audiobook App

Podcast Republic: Noticias y revistas
Podcast Republic
Contiene anuncios - Ofrece compras en la aplicación
Esta aplicación es compatible con algunos de tus dispositivos.
Añadir a la lista de deseos Instalar



Quieres traducir la descripción al Español con el Traductor de Google? Traducir

EMISORAS, ARCHIVOS, CONFERENCIAS



¿Desde dónde se hacen las descargas?
Desde el A la carta de RNE

Similares



TED RADIO HOUR



Internet Archive is a non-profit library of millions of free books, movies, software, music, websites, and more.



Search Advanced Search



Inicio > Podcasts

Podcasts

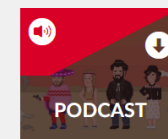
Buscar

TEMÁTICA ▶

PROGRAMA ▶

FECHA ▶

Hemos encontrado 2091 resultados, mostrando 1 de 25.



El Último Moyano - 24

El Último Moyano
24/09/2017 | 60 minutos

Literatura En la calle

Todos los domingos de 13 a 14 horas
la Cuesta de Moyano. Situado...

Biblioteca T. Navarro Tomás





Características

- Innovación
- Web social
- Contenidos
 - Multimedia
 - Segmentación
 - Experimentación
- Creatividad
- Asincronía
- Gestión personal
- Difusión



Motivación

- Voluntad de expresión
- Comunicación
- Complemento
 - Libertad
 - Independencia
 - Alternativa
 - Fácil técnicamente
 - Creación
 - Diversión



Cualidad de lo sonoro



La radio es solo sonido, solo voz. Pero una voz triple:

- La voz humana, expresada en palabras
- La voz de la naturaleza, del ambiente, los llamados efectos especiales
- La voz del corazón, de los sentimientos, expresada a través de la música





Cualidad de lo sonoro

- Intimidad
- Accesibilidad
- Transparente
- Espontáneo

- Personaliza al emisor
- Afectividad
- Instantáneo

- Informal
- Cercano
- Conversacional



Creación



La radio crea cultura

- Lenguaje radiofónico
- Literatura y radio
- Escucha-lee-narra
- Arte sonoro
- Radio teatro
- Audio libros

De viva voz





Podcasting en bibliotecas

Razones

Difusión Catálogo, Formación,
conferencias, entrevistas, Usuarios

Visibilidad

Accesibilidad

Funciones

Informativa

Formativa

Profesional (actividades
bibliotecarias)

Fondos y servicios

Marketing (productos)

En la biblioteca TNT

Propuesta de creación de podcast

Biblioteca T. Navarro Tomás

Biblioteca y Archivo Servicios e Recursos TNT Formación Vida virtual Formularios Contactar

Miguel Hernández

75 aniversario de su muerte

Poema "Canción última"

8:17:04

Recursos CSIC

- Biografía de Miguel Hernández en el CSIC
- Biografía de Miguel Hernández en el CSIC

Biblioteca Virtual CSIC

- Acceso a la Biblioteca virtual del CSIC

Enlaces de interés

- Instituto Cervantes
- Fundación cultural Miguel

Cantando espero a la muerte, que hay ruiseñores que cantan encima de los fusiles y en medio de las batallas.

Miguel Hernández

BIBLIOTECA TOMÁS NAVARRO TOMÁS PODCAST TNT

bibliopods Podcast de la BTNT

Podcast

Podcasting bibliotecario

Fondos de la BTNT

La novela teatral en la BTNT

Dramatización teatral

Serie Visite Galicia

Documentación musical

Obras de teatro

Mapas de Tomás López

Fondos del Archivo

A. Gómez Moreno-Orueta

Catálogo Monumental España

Archivo Lladó

Indágenes del Nuevo Mundo

Ricardo Orueta y su pasión por la fotografía

Podcast de la BTNT

9 de junio, 2015

Ricardo Orueta y su pasión por la fotografía

Este es un podcast de la Biblioteca Tomás Navarro Tomás. Para más información podéis conectaros a la página de la web de la biblioteca <http://biblioteca.cchs.csic.es/podcast/>.

Ricardo Orueta y su pasión por la fotografía

No sería posible conocer la faura de Ricardo Orueta sin destacar su vinculación al Centro de Estudios

BIBLIOTECA TOMÁS NAVARRO TOMÁS PODCAST TNT

bibliopods Podcast de la BTNT

Podcast

Podcasting bibliotecario

Fondos de la BTNT

La novela teatral en la BTNT

Dramatización teatral

Serie Visite Galicia

Documentación musical

Obras de teatro

Mapas de Tomás López

Fondos del Archivo

A. Gómez Moreno-Orueta

Catálogo Monumental España

Archivo Lladó

Podcast de la BTNT

30 de abril, 2014

Exposición El Greco: miradas CSIC

Este podcast es la versión en audio de la exposición "El Greco: miradas CSIC" presentada por la biblioteca Tomás Navarro Tomás para celebrar el día del libro de 2014. La exposición muestra las principales obras y estudios, tanto nacionales como internacionales, que conforman el universo del Greco ampliamente representado en la Biblioteca Tomás Navarro Tomás y en los documentos y fotografías custodiados por el Archivo del CCHS-CSIC.

Especiales bibliográficos

BIBLIOTECA TOMÁS NAVARRO TOMÁS PODCAST TNT

bibliopods Podcast de la BTNT

Podcast

Podcasting bibliotecario

Fondos de la BTNT

La novela teatral en la BTNT

Dramatización teatral

Serie Visite Galicia

Documentación musical

Obras de teatro

Mapas de Tomás López

Fondos del Archivo

A. Gómez Moreno-Orueta

Catálogo Monumental España

Archivo Lladó

Podcast de la BTNT

04 de octubre, 2013

Cápsulas formativas de la BTNT (I). Claves para localizar obras en los estantes

Este es un podcast de la Biblioteca Tomás Navarro Tomás. Para más información podéis conectaros a la página de la Web de la biblioteca <http://biblioteca.cchs.csic.es/podcast/>.

Hoy abrimos una nueva sección dentro de los podcasts de la biblioteca dedicada a la formación. A través de este canal pretendemos complementar los materiales formativos que la biblioteca elabora para sus usuarios y que están disponibles en nuestra página Web.

BIBLIOTECA TOMÁS NAVARRO TOMÁS PODCAST TNT

bibliopods Podcast de la BTNT

Podcast

Podcasting bibliotecario

Fondos de la BTNT

La novela teatral en la BTNT

Dramatización teatral

Serie Visite Galicia

Documentación musical

Obras de teatro

Mapas de Tomás López

Fondos del Archivo

A. Gómez Moreno-Orueta

Podcast de la BTNT

16 de enero, 2014

Fondos de la BTNT(III). Mapas de Tomás López en la biblioteca Tomás Navarro Tomás

Este es un podcast de la biblioteca Tomás Navarro Tomás. Para más información podéis conectaros a la página de la Web de la biblioteca <http://biblioteca.cchs.csic.es/podcast/>.

Audioguías de exposiciones

BIBLIOTECA TOMÁS NAVARRO TOMÁS PODCAST TNT

bibliopods Podcast de la BTNT

Podcast

Podcasting bibliotecario

Fondos de la BTNT

La novela teatral en la BTNT

Dramatización teatral

Serie Visite Galicia

Documentación musical

Obras de teatro

Mapas de Tomás López

Fondos del Archivo

A. Gómez Moreno-Orueta

Podcast de la BTNT

16 de enero, 2014

Fondos de la BTNT(III). Mapas de Tomás López en la biblioteca Tomás Navarro Tomás

Este es un podcast de la biblioteca Tomás Navarro Tomás. Para más información podéis conectaros a la página de la Web de la biblioteca <http://biblioteca.cchs.csic.es/podcast/>.

Cápsulas formativas

Fondos bibliográficos

Biblioteca T. Navarro Tomás





Disección de piezas: Escuchamos



a e i o u



Dissección de piezas: Escuchamos

Voz

Efectos

Música

Silencio

Montaje (sobre un guión previo)



Disección: guión / escaleta

| | |
|----------|--|
| CONTROL: | MUSICA. Circo.mp3 . PP y RESUELVE |
| LOCA: | Erase una vez eraseunavez.mp3 (EFECTO ECO) |
| CONTROL: | FX-EFECTO. Cohetes.wav |
| LOCA: | A (Con sorpresa) a.wav |
| CONTROL: | FX-EFECTO. Japones.wav |
| LOCA: | E (interrogante) |
| CONTROL: | FX-EFECTO. Ratones.wav |
| LOCA: | I (histeria) |
| CONTROL: | MUSICA. Decepción.wav (18"-) PP y Pasa a fondo |
| CONTROL: | llanto.wav (6"-11") |
| LOCA: | O (ternura) |
| CONTROL: | FX-EFECTO. Chirriar.wav |
| LOCA: | U (susto) |
| LOCA: | Todas las emociones en las letras. Ven y lee (Risa) finalrisa.wav |
| CONTROL: | FX-EFECTO. Circo.wav |



Disección: consejos para redactar el guión I

Para que el usuario no se pierda hay que establecer “puntos de control”, unas secciones mínimas

- ✓ Buenos días, buenas tardes y buenas noches (este es un podcast y tú decides cuando lo escuchas)
- ✓ Esto es xxxpodcast episodio xxxx (nombre del podcast y capítulo)
- ✓ Mi nombre es Xxxxx (presentación de los podcasters)
- ✓ Mi nombre es Xxxxxx
- ✓ Y en la parte técnica como siempre, nuestro amigo XXXXX
- ✓ Vamos con el sumario (comienzo del podcast)

En la despedida detallar las formas de contacto



Disección: consejos para redactar el guión II

Siglas y números

Puntuación

De lo general a lo particular

Frases cortas



Disección: consejos para redactar el guión III

Naturalidad

Vocalización

Postura

Respiración

Tipo de locución

Buenas prácticas

| | | | |
|-------------------------|--------------------------------|--|---|
| Planificando el podcast | Evaluación | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Existe un entorno adecuado para el uso de esta tecnología? - ¿Está dispuesto a invertir tiempo en la realización del podcast? - ¿Existe la necesidad de entregar contenido de forma periódica? | |
| | Audiencia | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué edades tendrían los que estarían interesados en acceder al podcast? - ¿De donde serían? - ¿Qué intereses tendrían? | |
| | Formato | <ul style="list-style-type: none"> - Libro auditivo - Programa de entrevistas - Ponencias grabadas - Educación a distancia - Instructivo - Apoyo a las clases presenciales - Podcast desarrollado por alumnos | |
| | Guión | <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de guión - Duración - Bloques - Introducción - Compendio. | <ul style="list-style-type: none"> - Guión literario - Guión técnico - Guión técnico - literario |
| La grabación | Software | <ul style="list-style-type: none"> - Se recomienda Audacity | |
| | Ajustando los niveles de audio | <ul style="list-style-type: none"> - Distancia - Volumen | |
| | El sonido ambiente | <ul style="list-style-type: none"> - Grabar en un lugar pequeño - Encontrar un lugar aislado del exterior para grabar - Buscar espacios silenciosos | |
| | Ritmo y tono | <ul style="list-style-type: none"> - Tono agradable - Hacer uso de pausas | |

Tabla 1: “Guía de buenas prácticas para el desarrollo de podcast educativos”. (Guiloff, Puccio y Yazdani-Pedram, 2006) (www.educasting.info).



Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades
CDC 24/7: Salvamos vidas. Protegemos a la gente™



ÍNDICE A-Z DE LOS CDC ▾



Para consultar información sobre salud cuando lo desee, descargue los podcasts de los CDC en su computadora y reproductor portátil de música y video. ¿No está familiarizado con los podcasts? Vea las secciones de [Ayuda para podcasts](#) y [Ayuda para RSS](#).

Usted puede recibir automáticamente nuevos programas sin tener que visitar la página web de los CDC para descargarlos. Haga clic en [suscribirse](#) y automáticamente recibirá una lista con actualizaciones de podcasts a través del canal RSS. Esta página ofrece la opción de guardar automáticamente en su



Últimos podcasts de los CDC

- Las medidas hospitalarias afectan la lactancia materna
- Edad del corazón
- Epidemia de heroína
- La prevención del melanoma
- La salud de los hispanos
- Prevención de embarazos en adolescentes

Disección: grabación y edición. Aspectos técnicos

Un micrófono



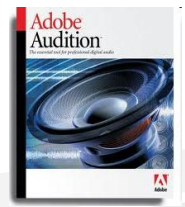
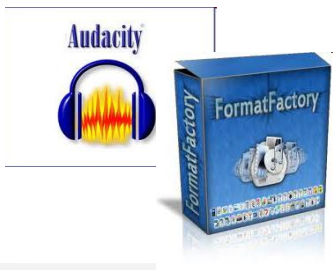
Música y efectos sonoros




| | | |
|------------------------|--|--|
| La música | <ul style="list-style-type: none">- Interacción músico-verbal- Función de la música- Formatos de inserción | |
| | | <ul style="list-style-type: none">- Sintonía- Introducción- Cierre musical- Cortina musical- Ráfaga- Golpe musical- Tema musical |
| Los efectos sonoros | <ul style="list-style-type: none">- Ambiental o descriptiva- Narrativa- Expresiva- Ornamental | |



Software para: grabar, extraer, editar...audio





Aspectos técnicos: bancos de sonidos (música y efectos)

Instituto de Tecnologías Educativas: Banco de imágenes y sonidos gratuitos para el ámbito de la educación, siempre que se trate de un uso educativo no comercial

<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

Buscador de efectos y sonidos:

<http://www.findsounds.com/>

Efectos variados

<http://www.partnersinrhyme.com/pir/PIRsfx.shtml>

<http://www.grsites.com/sounds/>

Wikimedia Commons: banco de sonidos de uso libre

<http://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Sound>

Free Nature Sounds:

<http://naturesoundsfor.me/>

Thefreesoundproject

<http://www.freesound.org/>

Youtube audio library

<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>

Internet Archive

<https://archive.org/>

Diagrama Interactivo sobre Documentación Audiovisual

<https://www.lluiscodina.com/documentacion-audiovisual-en-la-web-2015/>

Derechos de autor:


https://observatoriodecomunicacion.files.wordpress.com/2016/03/guia_legal_bloggers_pocasters.pdf

Aspectos técnicos: software



¿Qué podemos necesitar?



- Software para **extraer audio** de CDs, DVDs, vídeos de Internet, Cassettes, etc.
 - ✓ CDex, Adobe Audition, Free DVDMP3Ripper, Virtualdub, Vdownloader, DownloadHelper, FormatFactory, <https://www.onlinevideoconverter.com/>
 - Software de **grabación y edición** del audio
 - ✓ Adobe Audition (de pago)
 - ✓ Audacity (Gratuito, todas las plataformas, excelente para no profesionales y también para ellos)
 - ✓ Garageband (Instalado por defecto para los usuarios de MAC)
- 



Aspectos técnicos

INFRAESTRUCTURA

- ✓ Espacio físico: un espacio cualquiera con dos mesas amplias y algunas sillas.
- ✓ Corriente eléctrica: una regleta con varios enchufes.
- ✓ Conexión a internet.

MATERIAL TÉCNICO

- ✓ Ordenador: con capacidad para navegar por internet.
- ✓ Micrófonos: cuatro micros dinámicos cardiodes.
- ✓ Distribuidor de auriculares.
- ✓ Auriculares: preferiblemente 'de estudio', mínimamente aislantes.
- ✓ Mesa de mezclas: una mesa de sonido analógica con, al menos, 4 canales de micro y 2 de línea.
- ✓ Tarjeta de sonido externa: conversor analógico-digital de muy bajo coste con conexión USB.
- ✓ Altavoces: preferiblemente autoamplificados.
- ✓ Cableado y adaptadores: necesitaremos varios cables y adaptadores en función del equipo que estemos utilizando.

SOFTWARE

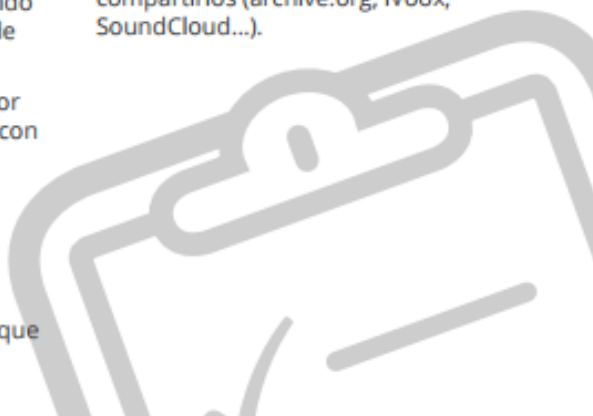
- ✓ De grabación y edición: Audacity, Adobe Audition, Sound Forge, Nero Wave Editor, Gold Wave, Ardour.
- ✓ De reproducción: Winamp, ZaraRadio, Iradit, iTunes, Virtual DJ, Mixxxx.
- ✓ De emisión por streaming: Simple Cast, SAM Broadcast, BUTT, RaditCast.
- ✓ De automatización: AirTime, Zara, Rivendell.

SERVICIOS

- ✓ Canal de emisión por streaming: TPD, Listen2MyRadio, GISS.tv.
- ✓ Repositorio de audio: para subir nuestros programas y poder compartirlos (archive.org, iVoox, SoundCloud...).

Cómo hacer una radio. La aventura de aprender

http://laaventuradeaprender.educalab.es/documentos/10184/51639/Guia-LADA_Como-hacer-una-radio/





Algunos consejos para conseguir una buena calidad de audio

Eliminar ruido

Eliminar silencios

Normalizar el audio
(Levelator)

Calidad de la exportación



Difusión de un podcast: crear el canal RSS

1. Un **hosting**, es decir, espacio en un servidor en internet donde alojar los archivos en formato mp3 que exportarás desde tu programa de grabación.
2. **Crear y actualizar un feed**, o bien a mano (los feed son archivos de texto en formato XML) o bien con una herramienta, un servicio integral como [iVoox](#) o [Spreaker](#), un plugin de WordPress como [Seriously Simple Podcasting](#)... hay infinidad de herramientas. El feed contiene, entre otras cosas, la información que necesitan los podcatchers para notificar a tus oyentes de que has sacado un nuevo episodio. Y los enlaces a cada mp3, ¡claro!
3. **Almacenarlo en un servidor web**, que puede ser el mismo que el de tus archivos de mp3, o no. Actualizaremos el feed con cada nuevo episodio.
4. **Enviar el feed a iTunes, a iVoox y a cuantos directorios queramos.**



Difusión de un podcast: crear el canal RSS

Tres maneras de hacerlo



Manualmente

Empleando un programa que genere RSS

Empleando herramientas web





Difusión de un podcast: crear el canal RSS

```
<rss version="2.0">
<channel>
<title>Podcast por hacer</title>
<link>http://tupodcast.com</link>
<description>Describe tu podcast en
general</description>
<item>
<title>Podcast #16</title>
<link>http://weblog.topopardo.com/archives/
2006/02/07/podcast_16.html</link>
<description>Descripcion del episodio del
podcast</description>
<enclosure
url="http://www.dominiodelpodcast.com/
audio/podcast-1.mp3" length="21137536"
type="audio/mpeg"> </enclosure>
<pubDate>Fri, 5 May 2006 18:45:00
+0100</pubDate>
</item>
</channel>
</rss>
```

**Crear un
canal RSS
manualmente**

<http://biblioteca.cchs.csic.es/podcast/podcast.xml>

Difusión de un podcast: crear el canal RSS

Crear un canal RSS empleando un programa que genere el RSS:

<http://www.easypodcast.com/index-es.html>

Easypodcast - Podcast creation wizard

Archivo Utilidades Ayuda

Paso 1: fichero mp3 | Paso 2: generar rss | Paso 3: ftp

Paso 1: seleccione archivo mp3 para trabajar:

C:\podcast\08-08-2005.mp3

Tags id3v1:

Título: podcast1

Artista: Canopus

Album: Podcasts 2005

Genero: Speech (101)

Tags id3v2:

Título: podcast1

Artista: Canopus

Album: Podcasts 2005

Genero: Podcast

Copyright: (c) Canopus 2005

Paso 1: fichero mp3

Generar mp3 final



Difusión / Promoción de un podcast

Los oyentes no van a caer del cielo. Debemos tener en cuenta:

- Optimización en buscadores: títulos atractivos, descripciones adecuadas al contenido
- Popularización: dar de alta el podcast en directorios: ivoox, iTunes, podsonoro, podcast-es, Internet Archive, etc.
- No olvidar las redes sociales: Facebook, Twitter, etc.
- Canales convencionales: boletines de novedades por correo, listas de distribución, congresos, publicidad en cursos, etc.
- Medición: Controlar las visitas a través de las estadísticas



Bibliografía

Montero, Alicia; Mandrillo, Cósimo. La radio como herramienta para la promoción de la lectura. Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, ISSN 1690-7515, Vol. 4, Nº. 3, 2007, pags. 57-70.

Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2504596>

Fernández-Morales, Isabel. Escuchar para leer. El fomento de la lectura a través del podcasting.

Libro podcasting. Disponible en http://biblioteca.cchs.csic.es/audio/cap_podcasting_animacion_lectura.pdf

Manual sobre radiodifusión. Onda Puerto Radio. Disponible en

<http://www.ondacolor.org/documentos/docente/manual>

Sellas Güell, Toni. La voz de la Web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora. Tesis doctoral. Disponible en

http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/9351/Toni_Sellas_TESI.pdf?sequence=1

Solano Fernández, Isabel M^a; Sanchez Vera, M^a Mar . Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*. Nº 36 Enero 2010 pp.125 – 139 . Disponible en

<http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n36/10.pdf>

Gelado, Jose A. Taller de Podcasting 2007 en la Universidad CEU Cardenal Herrera de Elche. Disponible en

<http://podcastellano.es/taller-de-podcasting-2007-en-la-universidad-ceu-cardenal-herrera-de-elche>

Actividades de animación a la lectura. Lectura viva. Corporación de fomento a la lectura. Disponible en

<http://www.lecturaviva.cl/tutorial/actividades.html>

Formatos de audio y uso didáctico. *Temas para la educación. Revista digital para profesionales de la enseñanza*. Nº 11- Noviembre 2010. Disponible en <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd7527.pdf>



Audacity. Manejo básico





Audacity. Manejo básico

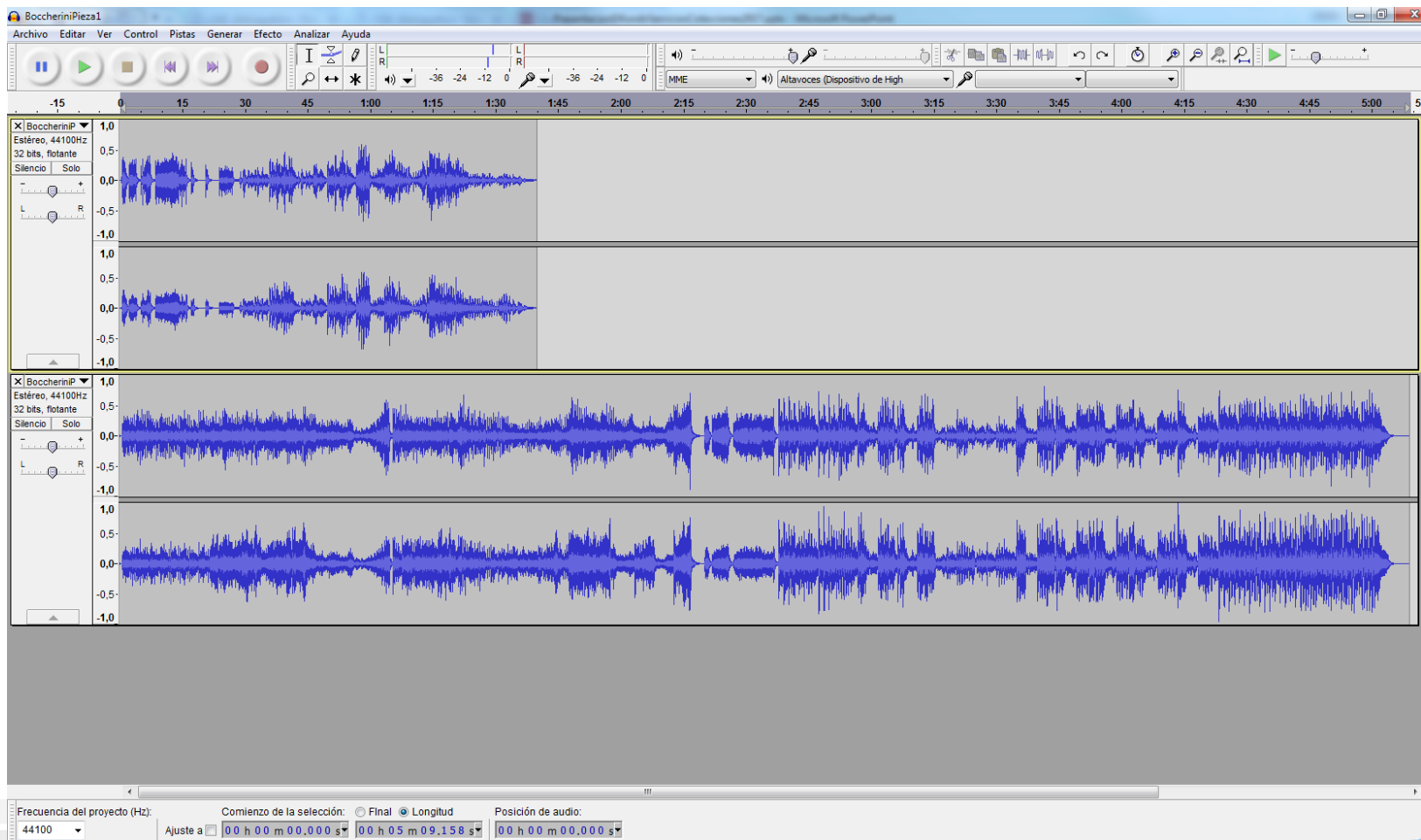
Editor de audio (grabación y edición de sonido) desarrollado en código abierto compatible con Windows, MAC OS X, GNU/Linux y otros sistemas operativos

Gratuito

Graba en vivo, corta, copia, une y mezcla sonidos. También incluye efectos de sonido

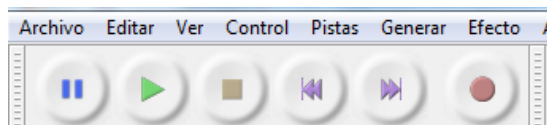
Página web oficial. <http://www.audacityteam.org/home/>

Audacity. Manejo básico





Audacity. Manejo básico



Grabar

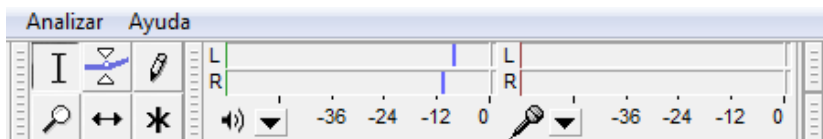
Pausar

Parar

Rebobinar

Escuchar

Pasar



Seleccionar

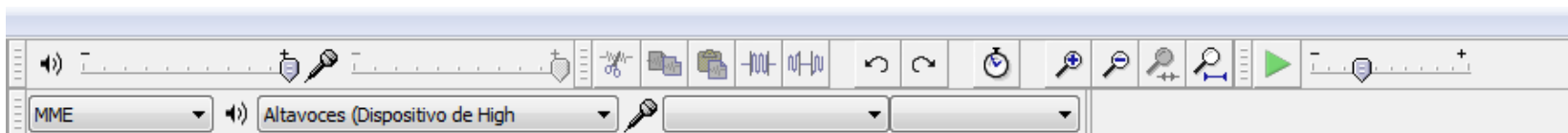
Dibujar

Multiherramienta

Ampliar

Desplazar en el tiempo

Volumen de sonido lectura y grabación



Volumen de sonido lectura y grabación

Dispositivo audio

Selección de micrófono

Herramientas de edición: cortar, pegar, silenciar, aumentar, reducir, etc.

Biblioteca T. Navarro Tomás





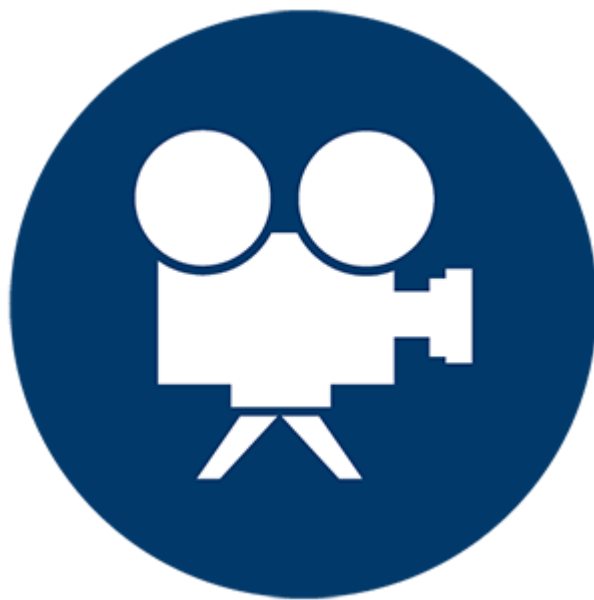
Audacity. Manejo básico

Veremos

- Grabar
- Cortar un fragmento
- Importar varias pistas de audio
- Desplazar pistas
- Efectos de sonido: aparecer, desvanecer, limpiar ruido de fondo, etc.
- Guardar y exportar



Producción de video para internet



Producción de video para internet

- Escoge un tema
- Investigación y documentación
- ¿Qué se desea comunicar?
- Guión
- Escenario
- Equipo técnico
- Optimizar recursos
- Editar vídeo
- Publicar en internet
- Recursos



Producción de video: guión cinematográfico

FAUNO
¿Negareis vuestra cuna Por él- El,
por quien habéis sido humillada,
ignorada?

OFELIA
Sí. La Niego.

FAUNO
Hagase pues vuestra voluntad-

VIDAL dispara. El disparo alcanza a Ofelia la cintura. Cae suavemente al suelo, a la orilla del pozo, con su hermano en brazos. El libro cae cerca de ella.

Vidal recoge al niño. Ofelia le extiende las manos, suplicando ayuda con lágrimas en los ojos. Vidal la ignora, escupe al suelo y se aleja de ahí.

CAMARA se acerca al rostro de Ofelia. De su nariz mana un grueso hilo de sangre.

Cerca de ella, el libro. El aire mueve sus hojas. Cada vez más rápidamente..

161 INT. LABERINTO - NOCHE 161 *

Vidal recorre el último segmento del laberinto antes de salir-

162 EXT. LABERINTO - NOCHE 162 *

Fuera lo esperan Pedro y sus hombres. Y al frente de todos: Mercedes, que se acerca a él- Se miran largamente.

VIDAL
Mi hijo-

Mercedes asiente, y lo recoge de sus brazos. Vidal comprende su situación.

Saca el reloj de bolsillo y lo estrella contra el suelo.

VIDAL
Decidle a mi hijo- decidle la hora
en que mori- decidle- que su padre-

Pedro se acerca a él, con una pistola.

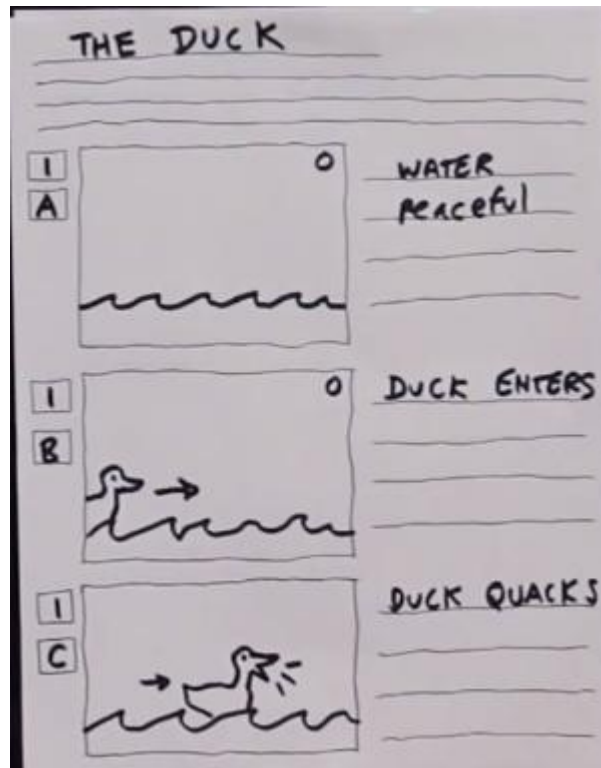
MERCEDES
(a Vidal)
No- Nunca sabrá tu nombre.

"10 cosas que deberías saber sobre escritura de guiones", por Sam A. Scribner

Producción de video: guión técnico

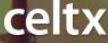
| SEC. | PLANO | IMAGEN | AUDIO | | TIEMPO |
|--|-------|--|--|---|--------|
| | | | SONIDO | TEXTO | |
| Escena 1: <i>Aula de plástica</i> <i>Int. Día</i> | P1 | Plano entero, grabando a dos alumnos sentados en sillas en actitud desenfadada y parte del fondo de la clase. Ligero Zoom que se aproxima a los personajes. | Música de fondo que desciende suavemente | | 3" |
| | P2 | Plano medio en el que se ve a los dos personajes dirigiéndose ligeramente hacia la cámara. | Música de fondo suave | PRESENTADOR 1 Hola, estamos aquí en el IES Selgas, estudiando el lenguaje publicitario. PRESENTADOR 2: llevamos unas semanas analizando anuncios y ha llegado la hora de hacer nuestras propias creaciones publicitarias, los alumnos de 4º de la ESO hemos querido realizar nuestra propia contrapublicidad | 18" |
| | P3 | Plano medio del Presentador 1 que interrumpe al presentador 2, habla mientras se dirige a él. | Música de fondo suave | El PRESENTADOR 1: Espera, creo que se te olvida explicar qué es eso de la contrapublicidad. | 5" |

Producción de video: storyboard



<https://www.youtube.com/watch?v=ji2nwkH2JRo>

Producción de video: herramientas para hacer guiones



Home Pricing Features Enterprise Schools Support GEM GAME EDITOR Login

Video Production. Simplified.

All-in-one video planning tools to create, plan, and manage productions.
With cloud-based workflow and app syncing, one file rules them all.

| | | | | |
|------------|-----------|------------|----------|----------------|
| FIRST NAME | LAST NAME | WORK EMAIL | PASSWORD | SIGN UP |
|------------|-----------|------------|----------|----------------|

[Terms of Use](#)

THE PRODUCTION WORKFLOW



WRITE IT START CREATING

- Get the story started with index cards.
- Auto-format your script to industry standards.
- Navigate & arrange scenes with drag & drop ease.
- Share script excerpts with your social followers.
- Import from FDX; Export to PDF.
- Add notes and media.



PLAN IT NAIL DOWN THE DETAILS

- Condense your script into a comprehensive shot list.
- Break down the script to capture what you need on the day. No reshoots!
- Create your budget and keep costs in check.
- Schedule shoot dates and locations.



SHOOT IT CALL THE SHOTS

- Create call sheets, sides, and reports to share with cast and crew.
- Simplify script changes with revision mode.
- Track production expenses with cost reports.



ON SET STAY IN SYNC ON THE MOVE

- Stay up to date with apps for iPhone, iPad & Android.
- Mobilize your story using the #1 rated scriptwriting app in the App Store.
- View today & tomorrow's call sheets - anywhere, anytime.
- Create multi-sequence storyboards & block camera and lighting setups on or off set.
- Receive casting, rehearsal, and sides on set or on the go.



Producción de video: grabación

- Cámara y trípode: [smartphone, cámara de vídeo, cámara de fotos.](#)
- [Calidad del vídeo, formatos y volumen de información](#)
- Sonido: [La calidad de sonido es tan importante \(a veces más\) que la calidad de imagen del vídeo](#)
- Localización: [Cómo hacer un set de grabación de vídeo en casa profesional y sin gastar mucho](#)
- Iluminación básica: [Empezar por identificar todas las fuentes de luz disponibles](#)
- Encuadres y Planos: [general, americano, medio, primer plano, primerísimo primer plano. Que el protagonismo de la escena esté centrado en el sujeto, no en el fondo.](#)
- Permisos: [la publicación de imágenes de terceros en la red necesitará del consentimiento de estos](#) salvo excepciones ya vistas. Lo ideal, es siempre tener muy claro a quién tomamos imágenes y el uso que le vamos a dar a las mismas. Y especial atención con las de menores, que tienen una “protección mayor”. Ejemplo permisos <http://www.madrid.org/filmmadrid/permisos-de-rodaje.html>
- Permisos en YouTube <http://albertoromeu.com/5-tips-para-usar-contenido-con-copyright-en-youtube/>



Producción de video: animación

Tipos de animación

Stop Motion: es una técnica de animación que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas

Cut out: La **animación** con recortes o **cutout** es una variante de la técnica de **animación** stop motion y se realiza fotografiando figuras planas

Time Lapse: La técnica de **cámara rápida** (en inglés *time-lapse*) es una técnica fotográfica muy popular usada en cinematografía y fotografía para mostrar diferentes motivos o sucesos que por lo general suceden a velocidades muy lentas e imperceptibles al ojo humano.

Gifs y fotografías animadas. Las cinemagrafías (o **cinemagraphs** como son conocidos originalmente en inglés) son fotografías en las que ocurre una acción de movimiento menor y repetida.

**‘Cuando los astros se animan’,
divulgación a través de dibujos
animados**

Producción de video: edición

Recursos online, apps, software semiprofesional y profesional



Premiere Final Cut iMovie Windows movie maker

Editores online

wevideo

Magisto

YouTube

vimeo

Stupeflix

Recursos de vídeo para nuestros proyectos

<https://www.whatsnew.com/2015/06/24/5-opciones-para-encontrar-videos-hd-gratuitos-para-nuestro-proyectos/>

<https://www.whatsnew.com/2016/12/15/fotos-iconos-y-videos-gratis-para-usar-en-proyectos-personales-y-comerciales/>

Editor de vídeo de YouTube

A partir del 20 de septiembre del 2017, el Editor de vídeo dejará de estar disponible.

Producción de video: edición

Stopmotion. Una demo y una práctica



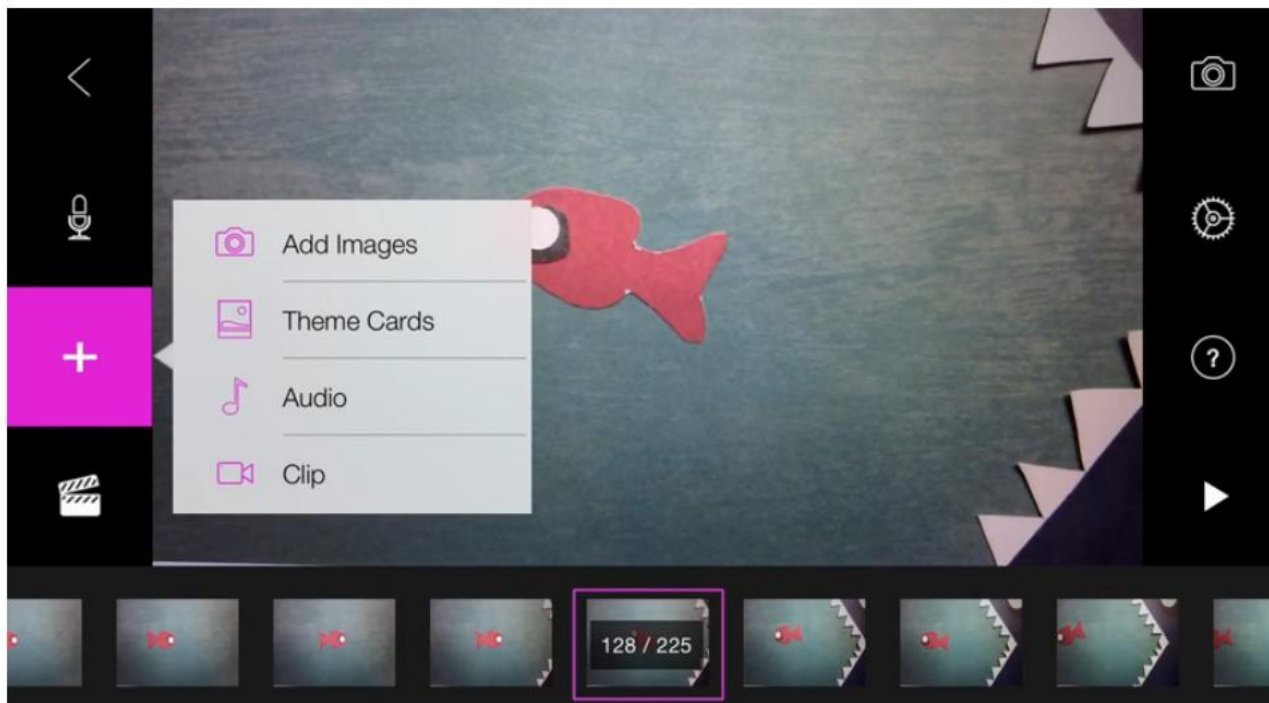
El stop motion es una técnica de animación que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas. En este taller planteamos la posibilidad de aprender esta técnica de animación, divertida y sencilla, usando figuras creadas con papel, plastilina y materiales.

La animación se realiza cuadro a cuadro (frames). Variando ligeramente la posición de los muñecos, personas, recortes de imágenes o dibujos, en cada captura de imagen y en función del movimiento que se quiera dar, adecuada al argumento o mensaje que se quiera transmitir.

Lo aplicaremos a la divulgación científica.

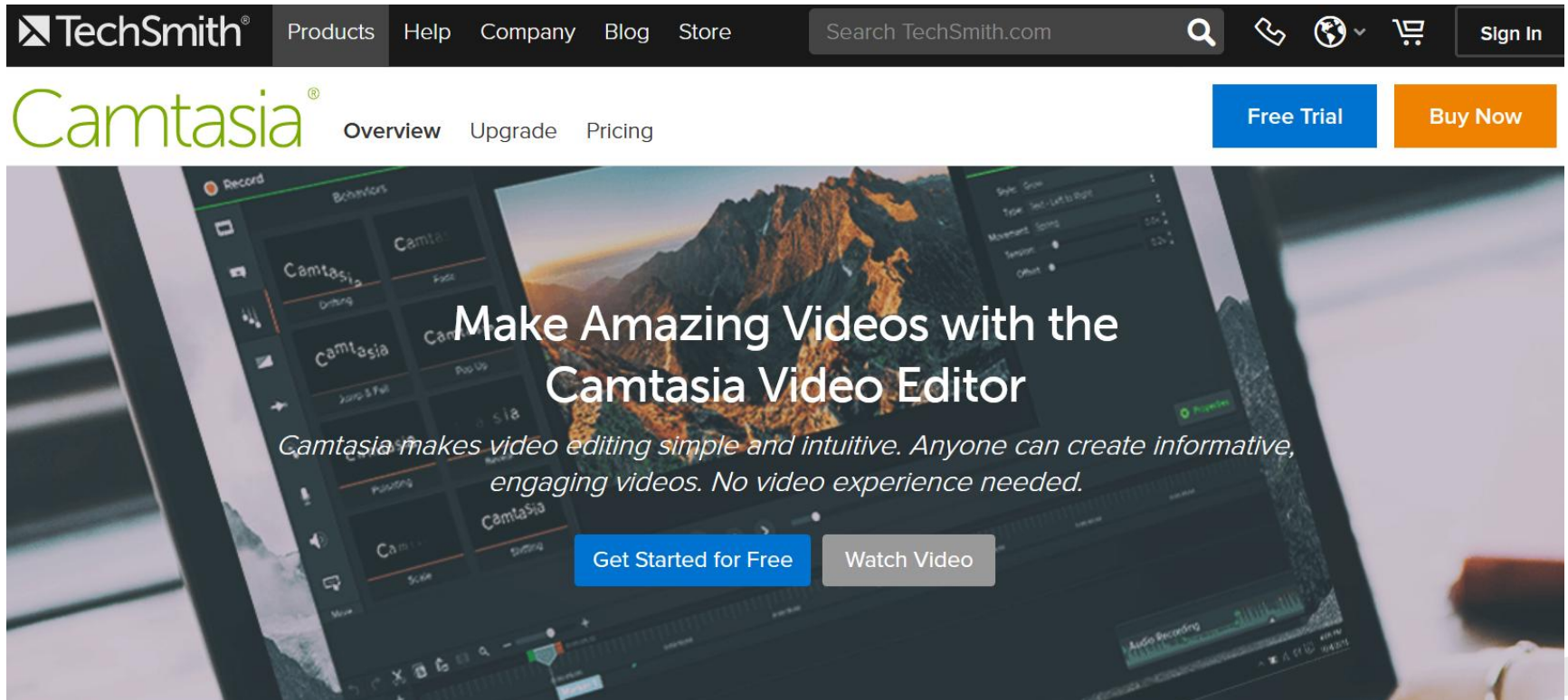
Producción de video: edición

Stopmotion. Una demo y una práctica



Producción de video: edición

Camtasia. Una demo



The screenshot shows the TechSmith website header with navigation links: Products, Help, Company, Blog, Store, and a search bar. Below the header, the Camtasia logo is displayed in green, followed by links for Overview, Upgrade, and Pricing. Two prominent buttons, 'Free Trial' (blue) and 'Buy Now' (orange), are visible. The main content area features a large image of the Camtasia software interface with a mountain landscape in the background. Overlaid on this image is the text 'Make Amazing Videos with the Camtasia Video Editor' in a large, white, sans-serif font. Below this, a smaller line of text reads 'Camtasia makes video editing simple and intuitive. Anyone can create informative, engaging videos. No video experience needed.' At the bottom of the image, there are two buttons: 'Get Started for Free' (blue) and 'Watch Video' (grey).

TechSmith® Products Help Company Blog Store Search TechSmith.com Q

Camtasia® Overview Upgrade Pricing Free Trial Buy Now

Make Amazing Videos with the Camtasia Video Editor

Camtasia makes video editing simple and intuitive. Anyone can create informative, engaging videos. No video experience needed.

Get Started for Free Watch Video



Gracias por vuestra atención

cc creative
commons



Esta presentación está sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional